



2024

吉林化纤股份有限公司 可持续发展报告

Jilin Chemical Fiber Stock Co., Ltd.
2024 Sustainability Report



目录

前言

- 02 关于本报告
- 04 高管致辞
- 06 关键绩效
- 08 吉林化纤
- 12 利益相关方识别与沟通
- 14 重要性议题分析

1 应对气候变化

- 16 可持续发展管理
- 18 能源管理
- 22 碳足迹
- 23 相关认证

2 推进闭环生产

- 25 环境管理
- 26 水资源管理
- 28 三废管控

3 筑牢化学品管理

- 35 化学品全流程管理体系
- 37 环境风险识别
- 42 应急演练

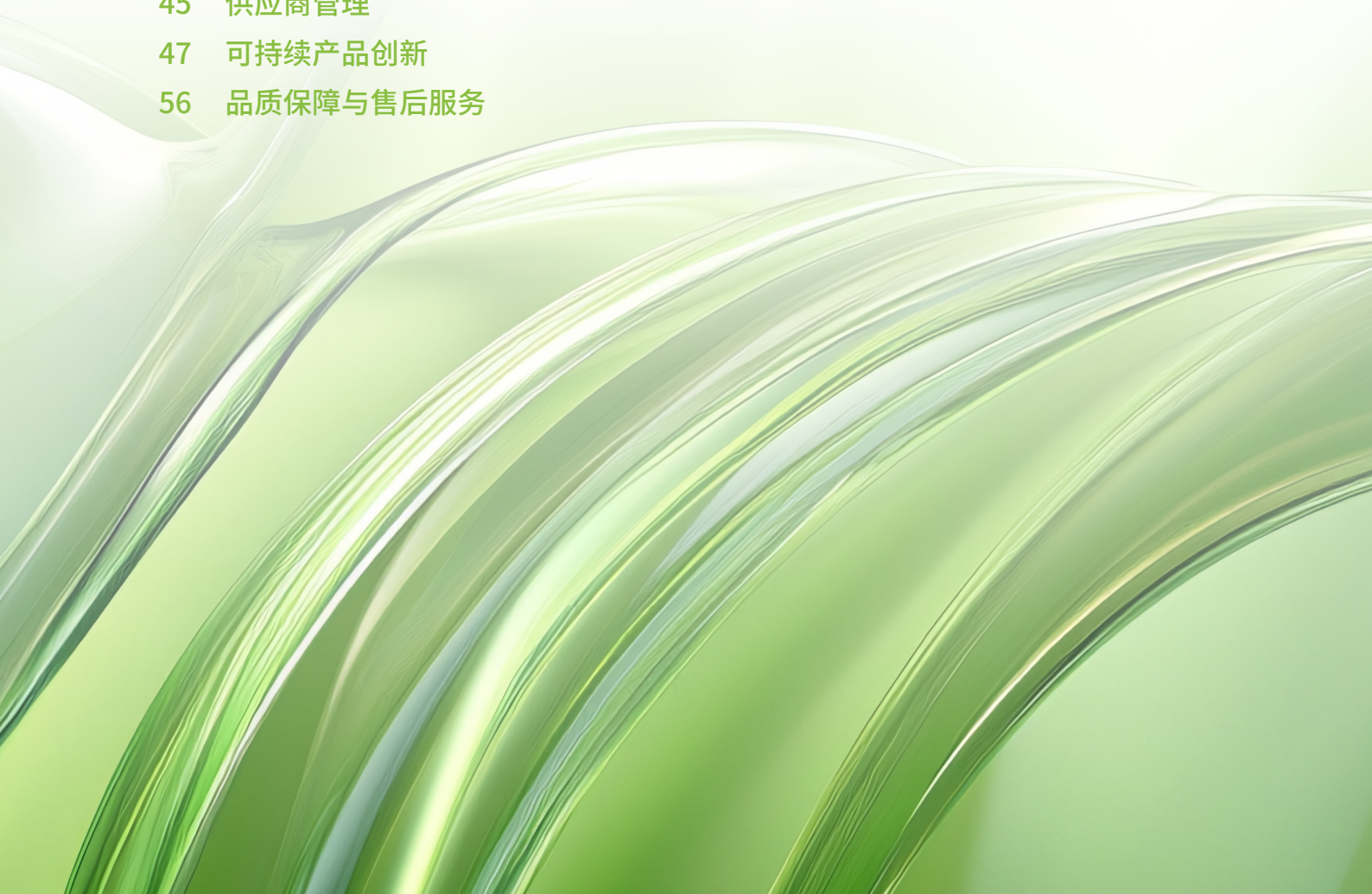
5 践行社会责任

- 59 公司治理
- 60 员工
- 66 社区服务
- 68 乡村振兴

4 创新绿色纤维

- 45 供应商管理
- 47 可持续产品创新
- 56 品质保障与售后服务

70 GRI 内容索引





01. 关于本报告

发布周期

本报告是吉林化纤股份有限公司（以下简称“吉林化纤”“公司”“企业”）发布的第三份可持续发展报告，报告按年度发布。

本报告为利益相关方提供关于吉林化纤可持续发展相关进展的最新信息。

时间范围

本报告披露期间为 2024 年 1 月 1 日到 2024 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），涵盖部分历史数据。

报告范围

本报告以吉林化纤股份有限公司为主体，包含公司本体所有生产及运营设施。

编写依据

本报告参照 2021 GRI 可持续发展报告标准、联合国可持续发展目标（SDGs）进行编制。

信息来源

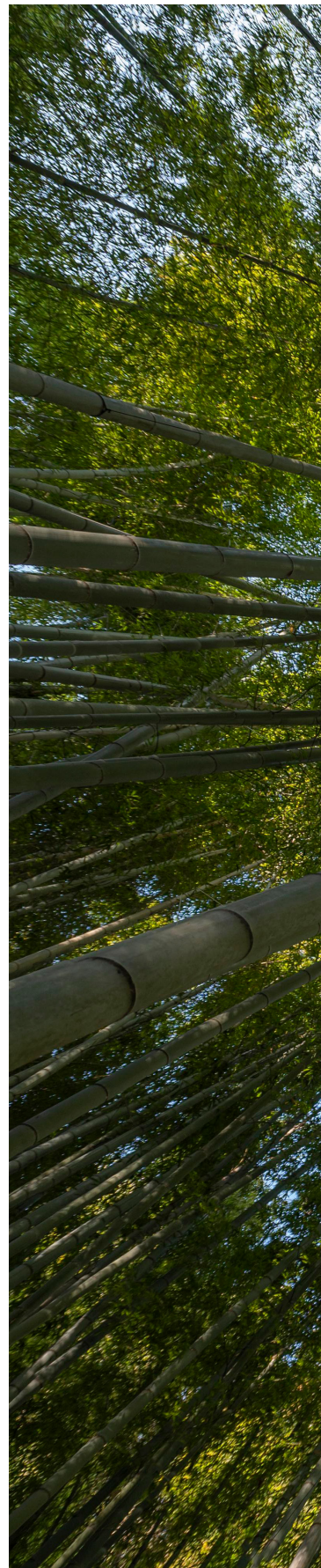
本报告内容全部来源于吉林化纤正式文件资料，部分内容由中国化学纤维工业协会协助整理、审阅。

报告获取

本报告以电子版形式发布，欢迎您通过集团官网（<http://www.jlhxjt.com>）获取报告。

联系方式

46285923@qq.com，0432-63502699，综合管理处







02. 高管致辞



金东杰

吉林化纤股份有限公司总经理

岁月更迭、绿行致远。2024 年，面对复杂多变的市场环境与全球可持续发展新趋势，吉林化纤股份公司秉持“12345”战略规划，以“一个中心”的经营理念为核心，“两条路线”生产布局为框架，“三品战略”质量导向为准则，“四化升级”创新路径为驱动，打造“五 G 体系”绿色可持续发展模式，锚定“双碳”目标，深化践行清洁生产理念，持续完善绿色发展体系。

以客户为中心，筑牢可持续发展根基。多年来公司始终秉持以服务客户为中心的经营理念，关注客户的使用需求、心系产品的环保性能，以天然原生材料为根基，充分挖掘棉花的柔软质感、木材的挺阔特性、竹子的抑菌优势，赋予纤维环保与持久的生命力。依托植物天然生长周期与精湛的人丝制造工艺，凭借纤维素基 93% 的可降解性，形成生生不息的绿色生物链。2024 年，公司以更高标准推进绿色供应链建设，深化与 Canopy 组织认定的绿色供应商战略合作，实现原料可追溯。在技术创新领域，突破再生纤维生产关键技术，将回收浆比例提升至行业领先水平，放量市场，推动纺织行业绿色原料应用进程，构建可持续供应链体系，为绿色发展注入源头动能。



“传统纺、连续纺”双路线，激活绿色发展新引擎。公司聚焦客户产品需求，利用绿色能源升级生产，实施传统纺、连续纺双路线发展。在发展过程中，以“高端化、智能化、绿色化”为指引，通过引入先进的智能监控系统，实现能源消耗动态优化管理；深化废水处理技术革新，采用新型膜过滤技术与化学处理工艺，持续提升水循环利用率。在可再生能源替代方面，公司与国家能源集团吉林电力有限公司签署合作协议，开发 30 万千瓦风电项目；继续投入光伏发电项目，减少化石燃料燃烧发电，实现绿色低碳生产。

提品质、拓品种、树品牌，释放绿色产品新活力。围绕三品战略，推动产品迭代升级，释放品牌价值新活力，巩固品牌优势地位。2024 年，公司顺利通过 Canopy 年审，获得 31.5 枚纽扣，连续保持深绿色衬衫，获得国际高端品牌的一致认可。“JICELL™”成为中国第一个进入西班牙 INDITEX 供应商顶级 BEST 列表的人造丝品牌；消费前回收品牌 Ecojilin 和 Jirecell 成功进入瑞典 H&M 品牌环保供应商 C 级和最高等级 A 级列表；Ecojilin 更是凭借卓越品质，进入英国玛莎百货环保原料供应商列表，成为中国唯一获此殊荣的人造丝生产企业；经 FSC 认证的经典品牌“白山®”成为美国 PVH 集团指定的唯一中国人造丝品牌。公司自主研发的竹纤维产品凭借卓越的环保性能与多元应用潜力，在服装、家居、医疗等领域市场占有率显著提升，成为绿色消费市场新宠，以绿色产品巩固品牌优势。

大型化、匀质化、细旦化、连续化，拓展绿色产品矩阵。公司深度融合绿色环保与可持续发展理念，以过程工艺创新优化为手段，聚焦于实现产品绿色可持续发展，通过过程工艺的创新与优化，积极应对原料多样化趋势及阔叶浆使用极限的挑战，持续深化可纺性技术研究，保护生态环境，促进产业的长期健康发展。Reboocel、Jirecell 品牌通过自主创新研发、升级生产工艺与强化产学研合作，实现环保纤维批量生产，大幅提升产品附加值。

“绿色原料、绿色能源、绿色制造、绿色产品、绿色认证”五 G 体系，构建行业生态新标杆。2024 年，公司全面升级绿色制造体系，通过增设工艺节能装置、创新技术节能手段，在生产过程中，坚持清洁生产理念，实施源头控制、综合治理与全流程管理，最大限度减少废弃物排放，有效降低生产过程能耗。在环保治理领域，长丝项目生物法废气治理技术持续迭代，H₂S、CS₂ 分解效率大幅提升；短纤生产线引进国际顶尖废气回收处理装置，涵盖废气吸附、回收处理和制酸装置，真正实现污染治理与资源再生的双赢。此外，公司还联合高校、科研机构开展产学研合作，推动绿色制造技术向行业辐射，助力构建可持续产业生态链。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。股份公司将以“十四五”收官和“十五五”科学谋划为契机，以绿色发展为底色，以创新突破为动力，在原料、能源、制造、产品全链条实现可持续发展新跨越。展望未来，我们将继续深耕绿色低碳领域，携手行业伙伴共绘可持续发展蓝图，为推动全球绿色转型贡献中国化纤力量！

03. 关键绩效

环境



“双碳”目标
2030 年
实现单位产品
碳减排 30%

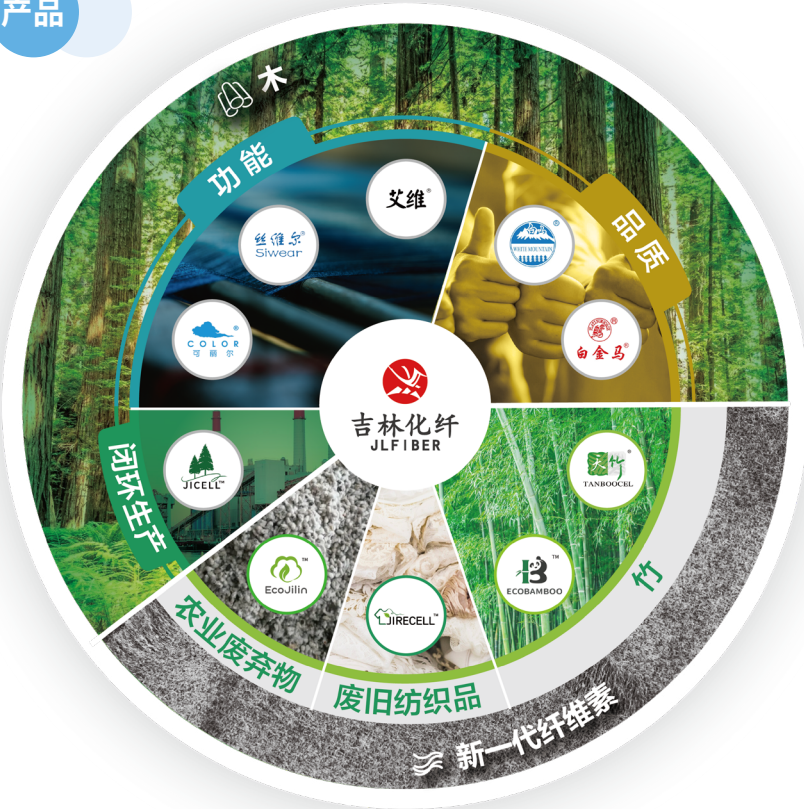
2055 年
实现 碳中和

Canopy 纽扣数量 31.5 枚
一般废弃物产生量：3430 吨
危险废弃物产生量：2391 吨
危险固废年处置率：100%
污水总排放量：18746549 吨

COD 总排放量：958 吨
氨氮总排放量：80.92 吨
硫化物总排放量：1.07 吨
锌总排放量：4.13 吨
重大化学品泄漏事件数：0

化学品相关应急演练次数：165 次
0 起重大环保事故
0 起因环境问题违规而导致诉讼或
相应处罚的重大事件

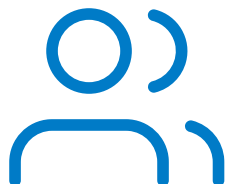
产品



品种	2024 年产量 (吨)
粘胶长丝	71125
粘胶短纤	103514



社会



员工总人数：**4110** 人

培训覆盖率：**100%**

员工保险覆盖率：**100%**

年度员工培训总小时数：**285** 小时

女性高管占比：**29%**

职业健康危害因素检测合格率：**100%**

年度培训：**22535** 人次

职业健康与安全培训：**6409** 人次

治理



销售总额：**37.85** 亿元

董监高合规培训参与度 **100%**

纳税总额：**8903** 万元

接受反商业贿赂及反贪污培训的高层员工占比：**100%**

研发经费投入：**5766** 万元

投诉处理满意度：**100%**

报告期内获授权专利：**4** 个

0 起违反公司商业道德行为准则事件

年度研发项目总数：**14** 个

0 起贪污腐败事件

研发项目转化率：**42.8%**

0 起不正当竞争事件



04. 吉林化纤

吉林化纤股份有限公司坐落于美丽的松花江畔，是吉林化纤集团有限责任公司的控股子公司，全球最大的粘胶长丝供应商之一。公司成立于 **1960** 年，1964 年 8 月建成投产，于 1996 年在深圳证券交易所挂牌上市，股票代码 000420。

吉林化纤以粘胶纤维和碳纤维产品的生产、销售为主，主导产品为粘胶长丝（以下简称“长丝”）与粘胶短纤（以下简称“短纤”），其中长丝年产能 **9** 万吨、短纤年产能 **12** 万吨。公司总资产 **103.9** 亿元，厂区占地面积 **85.71** 万平方米。





发展理念
创新 协调
绿色 开放
共享



经营理念
质量为本
市场导向



企业精神
坚守坚韧
创新创造



企业使命
科技贡献人类
改变生活
节约资源





社会责任理念



愿景：

成为全球领先的绿色化纤材料创新者
与可持续发展践行者



使命：

以科技赋能材料革新，以责任守护生态未来，
为客户创造价值，为行业树立标杆



核心价值观：

创新驱动：专注技术研发，引领行业变革。

绿色责任：践行低碳生产，共建可持续生态链。

客户至上：以需求为导向，提供高品质解决方案。

诚信共赢：坚持透明合作，共享发展成果。

品牌定位

科技·绿色·信赖

科技：

依托国家级技术中心
与院士工作站，拥有
300 余项核心专利。



绿色：

国内首批通过“绿色
工厂”认证，产品符
合欧盟 REACH 环保
标准。



信赖：

服务全球超 2000 家
客户，客户复购率连
续五年超 85%。



粘胶纤维

吉林化纤粘胶纤维（长丝和短纤）业务覆盖欧美、日韩、印巴、东南亚、西亚、非洲、大洋洲等五大洲 30 多个国家和地区。制定“提品质、增品种、树品牌”和“大型化、细旦化、匀质化、连续化”的“三品四化”战略，致力于品质升级、品牌升级。

长丝年产量（吨）

2022 年

58381

2023 年

68642

2024 年

71125

短纤年产量（吨）

2022 年

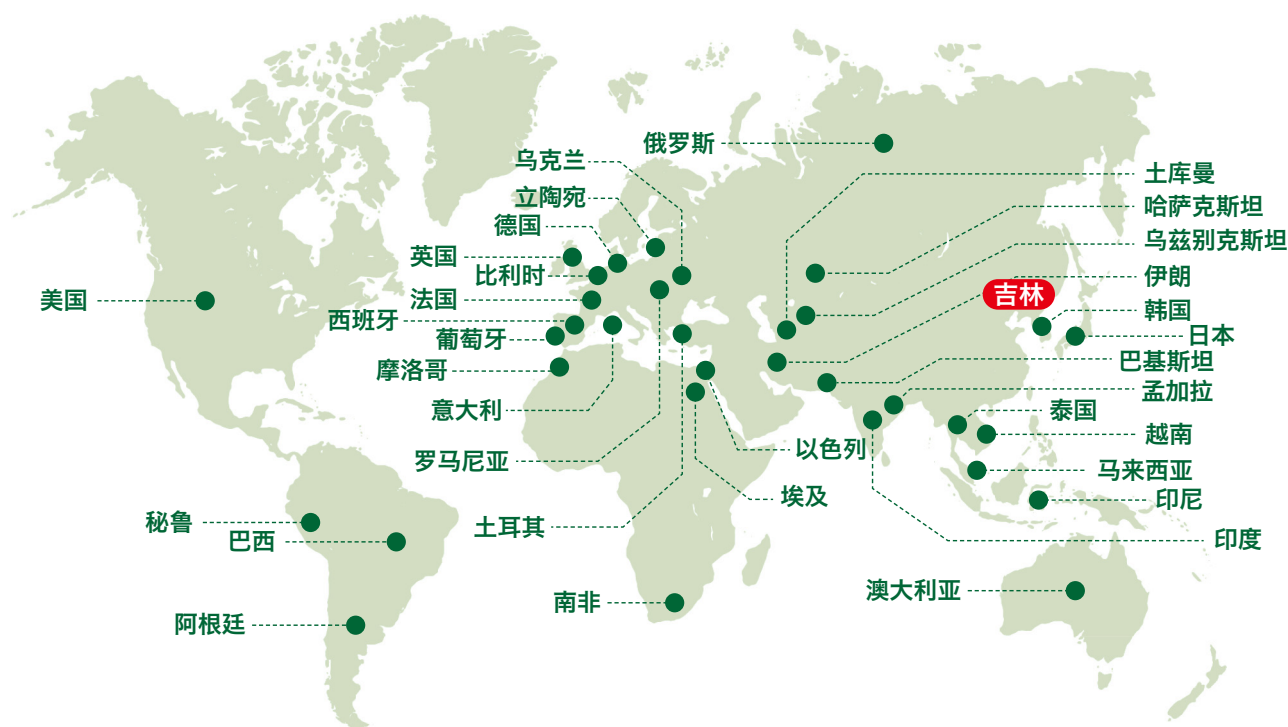
84311

2023 年

97762

2024 年

103514





碳纤维

作为吉林化纤集团旗下上市平台，公司在坚持“夯实主业，加快升级转型”的原则基础上，以吉林化纤优质原丝以及下游复合材料完备的碳纤维产业链为支撑，依托碳纤维装备研究所、智能化研究所、检化验实验中心的创新成果，在吉林省委省政府、吉林市委、市政府的帮助下，积极向碳纤维产业布局，找准第二增长曲线破局点，稳步推进“求壮大”的战略目标。

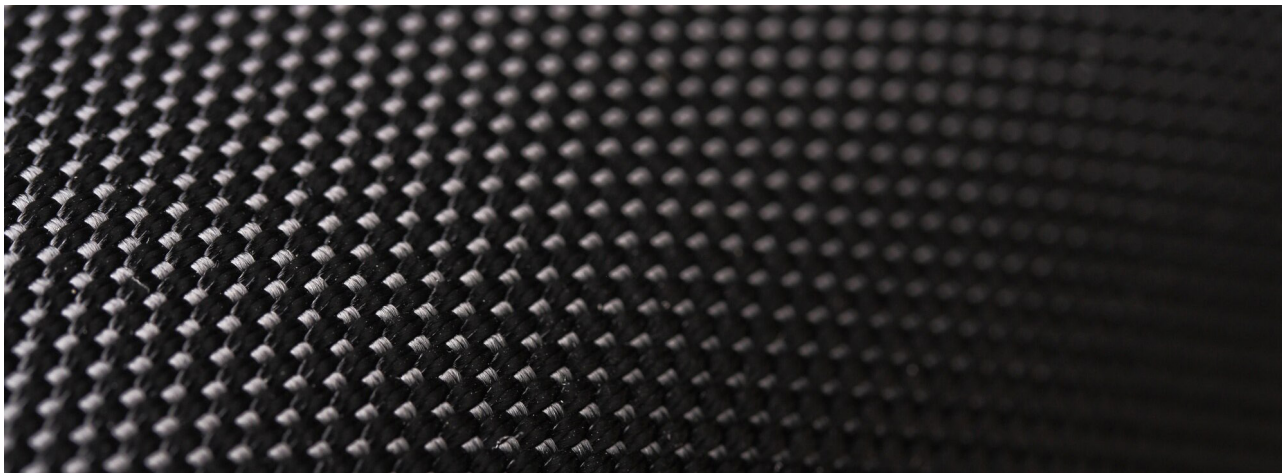
在多年发展布局下，吉林化纤集团现已形成 16 万吨原丝、4.9 万吨碳丝、2 万吨复材制品的产能规模，生产能力位居国内碳纤维企业前列，终端产品远涉欧洲、日本等多个国家。

产能规模

原丝
 **16** 万吨

碳丝
 **4.9** 万吨

复材制品
 **2** 万吨



05. 利益相关方识别与沟通

吉林化纤高度重视与利益相关方的持续沟通，通过定期开展内外交流活动，积极倾听各方意见与诉求，采纳相关标准与建议，不断强化产业链合作与品牌形象建设。这种双向互动机制有效帮助企业识别关键议题、完善可持续发展管理体系。作为沟通的重要载体，吉林化纤每年发布可持续发展报告，向利益相关方透明披露进展，并据此优化管理决策，共同推进可持续发展目标的实现。



利益相关方		利益相关方关注议题	沟通与回应渠道利益相关方关注议题
类别	代表		
政府机构	中央政府 地方政府	遵纪守法 依法纳税 生产安全 产品安全 环境保护 共同富裕	污染物排放数据公开 环境与安全生产监督审核及管理
证券交易所	深圳证券交易所	合规信息披露 公司治理 企业社会责任	公开披露公司定期报告 与临时报告
企业经营者 与投资者	集团高级管理者 吉林化纤股份有限公司 高级管理者 投资者	公司治理 盈利能力 信息披露 投资者关系 公共舆论 产品创新 客户服务	公司、交易所网站 工作会议 论坛 邮件、电话及其他社交媒体
员工	吉林化纤全体员工	劳工权益保护 职业健康与安全 薪酬福利 工作环境 职业发展	工作会议 员工培训 职工大会 邮件、电话及其他社交媒体 公司、交易所网站
供应商 / 承包商	木浆供应商 棉浆供应商 化学品供应商 项目承包商	商业道德 稳健经营 可持续供应链管理	年度供应商评估 木浆供应商产销监管链体系审核评 估、实地考察 可持续发展报告 产品展会及行业研讨会 会议、邮件、电话沟通
下游客户	直接客户： 纱线、面料企业	产品质量与价格 货期 创新研发 可持续供应链管理	客户满意度调查 新产品试用 产品展会及行业研讨会 公司、交易所网站 会议、邮件、电话沟通
	终端客户： 家纺、服装品牌企业 产业用纺织品企业 消费者	产品质量 创新研发 售后服务 产品合规营销 可持续价值链管理 商业道德 稳健经营 应对气候变化 清洁生产	
NGO (非政府组织) / 行业协会 / 媒体	天竹联盟 吉林省纺织协会 中国化学纤维工业协会 中国长丝织造协会 再生纤维素纤维行业绿 色发展联盟 第三方机构 环保组织 媒体	应对气候变化 清洁生产 生物多样性保护 劳工保护 企业社会责任 可持续供应链管理	可持续发展报告 产销监管链体系审核评估 参与行业研究与标准制定 产品展会及行业研讨会 公司、交易所网站 会议、邮件、电话沟通
研究机构 / 高校		产品创新 知识产权保护	学术与行业研究 产学研合作
社区		社会责任 三废排放 安全生产	人才联合培养 社区公益活动 公众申诉通道



06. 重要性议题分析

吉林化纤基于国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究（GRI、ISO 26000、深交所《自律监管指引第 17 号》）等方面，结合企业战略和经营管理情况，通过利益相关方交流调研、专家访谈与内部会议等方式，确定实质性议题，并对议题重要性进行评估。

本报告将参考深交所《自律监管指引第 17 号》的 21 个重要性议题，确定评估矩阵，并对重点议题进行详细披露。

重要性议题矩阵

● 环境 ● 社会 ● 治理



1

应对气候变化

吉林化纤积极践行“双碳”战略，将应对气候变化纳入企业可持续发展核心战略，通过绿色生产体系构建、能源结构优化、全生命周期碳足迹管理及国际认证对标，推动低碳转型。公司以技术创新驱动清洁能源应用，强化产业链协同减碳，助力行业绿色高质量发展。





01. 可持续发展管理

2023 年，吉林化纤正式发布具有战略意义的“可持续发展愿景”。聚焦四大板块——“双碳”目标、闭环生产、新一代绿色纤维素产品以及可持续供应链体系。通过这一系统性规划，公司不仅持续提升内部可持续发展治理水平，更积极携手产业链合作伙伴，共同推动行业绿色转型。

可持续发展愿景



“双碳”行动

2030 年实现单位产品碳减排 30%
2055 年实现碳中和

闭环生产

参考 EU-BREF、ZDHC MMCF Guideline、《再生纤维素纤维（粘胶法）清洁生产评价指标体系》等标准体系要求，全面提升生产环境绩效。

新一代纤维素产品

探索使用 FSC 竹浆、RCS 棉短绒浆、RCS 废纺回收浆等非木原材料
2035 年实现 50% 原材料替代

可持续供应链体系

依托天竹联盟平台，关注全产业链的可追溯性、劳工权利、化学品管理、人才培养等议题，打造吉林化纤产业链数字化透明化追溯供应体系

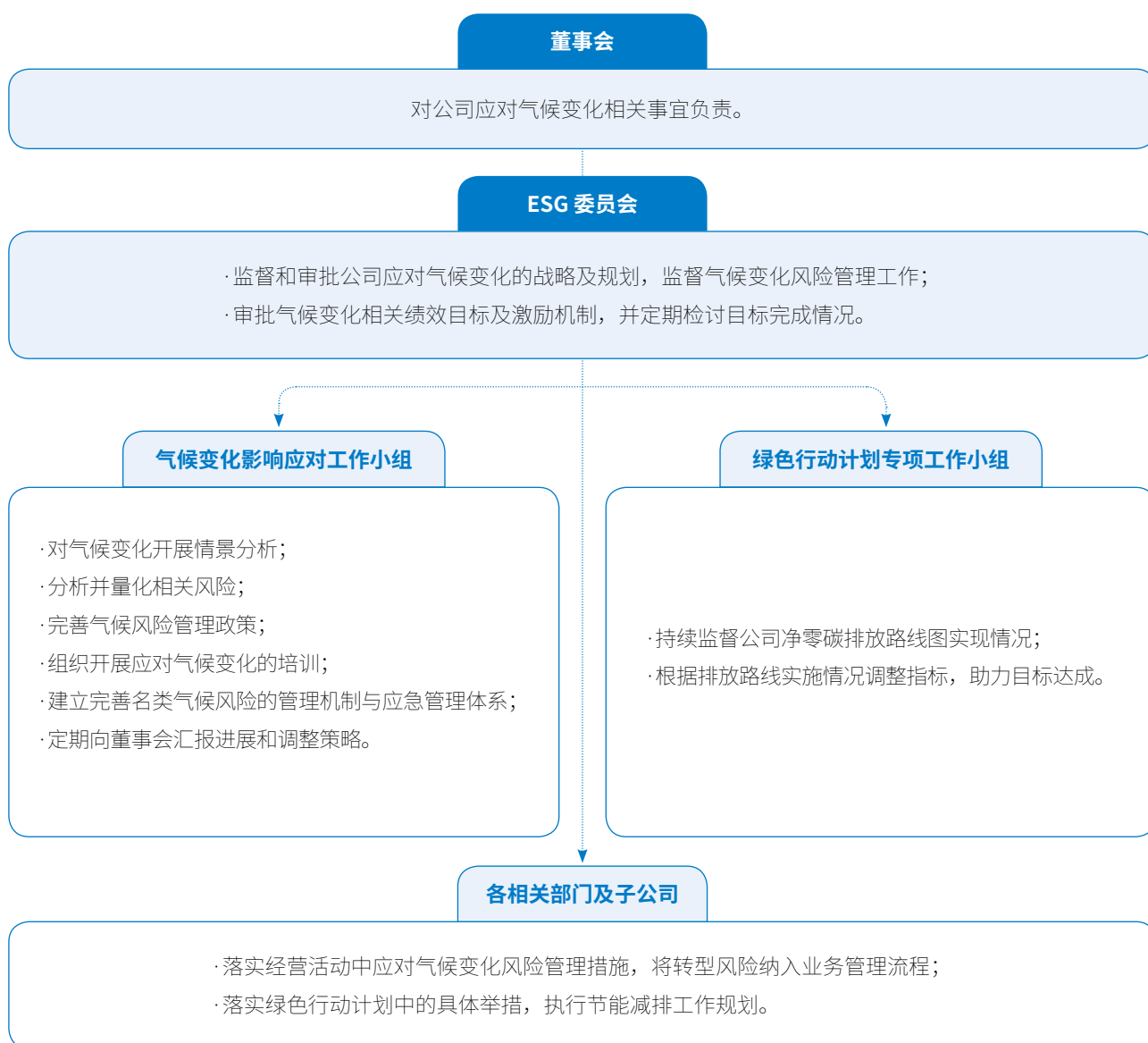
天竹联盟由吉林化纤集团于 2005 年发起，是集设计、研发、推广、检测、认证为一体的综合性合作组织，现已成为最具影响力的全球纺织产业合作创新平台之一。现有正式会员 275 家，理事单位 21 家，开发基地 46 家。

可持续发展管理架构

吉林化纤构筑了可持续发展管理体系，设立“ESG 委员会”，由总经理领导，统筹并督导公司的社会责任实施状况。社会责任绩效委员会承担定期进行书面风险评估，积极与各利益相关方进行沟通交流。

吉林化纤将持续深化和细化公司的可持续发展管理结构，不断提升和完善可持续发展管理实践。

气候变化管治架构





02. 能源管理

吉林化纤遵循标准化、专业化、数据化和精细化的管理准则，确保管理要求全面覆盖、依法合规，构建了全面覆盖的能源管理体系，已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。

为确保能源管理的有效性和适应性，吉林化纤制定《能源评审管理制度》，建立了能源绩效监视与评审机制并出台了《股份公司能源考核管控制度》《能源绩效的监视、测量、分析和评价控制制度》等制度，以长期监测能源使用情况并持续优化能源效率。

能源管理制度体系



《吉林化纤股份公司能源法律法规评价制度》

《吉林化纤股份有限公司空调运行管理制度》

《能源风险识别管理制度》

《能源评审管理制度》

《能源基准、能源绩效参数、能源目标及措施计划管控制度》

《能源绩效的监视、测量、分析和评价控制制度》

《股份公司能源管理考核标准》

《股份公司风道管理规定》

《股份公司设备、管路防冻管理标准》

《股份公司能源数据处理统计分析管理制度》

《股份公司能源设备及其经济运行评价管理制度》

《股份公司能源保温材料管理及考核标准》

《股份公司压缩空气巡检、排气管理规定》

《股份公司重点用能岗位培训制度》



吉林化纤每年末基于生产数据与规划制定次年度能源目标，并分解为月度计划指标下达至车间。每月开展能源劳动竞赛并配套制定激励机制，鼓励车间持续提高成本意识，挖潜能源下降空间。公司定期召开成本分析会针对超标指标制定改进措施，同时完善内部反馈渠道并制定考评机制，对合理化建议予以相应奖励并推广。

2024 年，吉林化纤生产能源消耗总量 7208952 GJ，其中长丝生产能源消耗总量：5063229 GJ，短纤能耗：2145723 GJ。



生产能源消耗量 (GJ)

	2022 年	2023 年	2024 年
总量	6238133	6755281	7208952
长丝	4262426	4604517	5063229
短纤	1975707	2150764	2145723

为持续优化能源效率，吉林化纤不断挖掘节能潜力，实施节能项目。2022—2024 年，吉林化纤长丝单位产品能耗均优于 EU-BREF 标准，2024 年为 71GJ/ 吨产品，同比增长 6.3%^[1]；短纤单位产品能耗为 21GJ/ 吨产品，同比下降 5.9%，符合 EU-BAT 标准范围要求。长丝、短纤产品能耗均达到了我国《再生纤维素纤维制造业（粘胶法）清洁生产评价指标体系》1 级水平要求。

长丝综合能耗 (GJ/ 吨产品)

	2022 年	2023 年	2024 年
	73	67	71

短纤综合能耗 (GJ/ 吨产品)

	2022 年	2023 年	2024 年
	23	22	21

[1] 为优化产品结构，公司 2024 年生产高附加值产品比例提升，导致产品单耗有所上升。



节能增效情况

报告期内，吉林化纤坚持节能降耗与循环利用一体化发展，实施“强度减碳”方案，通过能源消耗强度、一次能源转化率、二次能源回收利用率、人员劳动生产率等指标综合考核，围绕管理节能、技术节能、工艺节能三个方面开展节能降耗工作，助力公司“可持续发展愿景”的推进。

2024 年



节电

2700120 kWh

节水

21827 吨

节汽

19272 吨

创效

548.15 万元





重点节能项目

序号	节能分类	项目名称	项目简介
1	工艺节能	原液节约工业水改造	改进前原液滤机胶盘，减少使用工业水冲地面，粘胶全部回收至胶盘中，无落地粘胶。每台节水 1.3 吨，节胶 7.5 升
2		去酸水量对标下调	重新规范水阻孔径、水箱液位，降低水耗。瞬时流量降低 15 吨 / 小时，节约软水 360 吨 / 天
3		传统纺 降低烘干温度 / 提升含水	烘干含水上调到 6% ~ 7.5%，平均温度下调 2℃。烘干窑节汽 0.4 吨 / 天 / 个，全年节汽 1020 吨
4		电锭转数调整	600D 变频单控，138Hz 下调到 110Hz。日节电 672kWh
5		连续纺 烘干温度下调	92.5℃下调到 92℃。五个纺丝间，每套烘干水节汽 1 吨，合计节汽 5 吨 / 天
6		缩短黄化时间	某原液车间黄化时间 90 分钟缩短至 85 分钟，年节电 46200 kWh
7		传统纺软水温度下调	软水温度参数由 26℃下调到 24℃，年节汽 4020 吨
8		传统纺现场室温下调	传统纺室温由 25℃下调到 24.5℃，年节汽 2250 吨
9	管理节能	工业水泵替代反洗水泵	酸站五站工业水泵替代反洗水泵，节约一台反洗水泵，年节约电 159840 kwh
10		烘干加热器清理	利用中、小修对烘干加热器进行清理，使用碱槽浸泡，再用高压水枪清洗，提高加热器换热效果，降低用气量。每小时约降低 2 吨蒸汽消耗，蒸汽单耗下降约 0.07t/t
11	技术节能	余热回收再利用改造	某烘干余热回收风量 4 万 m³/h，风温上升 10℃，节约蒸汽 0.712 t/h。
12		换热装置提升效率	某车间通过更换热管，余热回收装置可节约 0.04t/h 蒸汽，每天可节约 4.8 吨蒸汽，提升效率至 70% 以上
13		连续纺二水 回收再利用	利用理化方法，降低二水中重金属离子含量、浊度、不溶性有机物含量
14		纺丝空调经济运行及防暑降温攻关	通过换热器清洗、水喷淋喷嘴更换等，7 月份半连续纺纺丝现场实际平均温度 30.91 摄氏度，加工现场平均温度 28.48 摄氏度；连续纺纺丝现场平均温度 36.17 摄氏度，成品现场平均温度 29.0 摄氏度
15		短纤公用工程空压机提高供气效率	短纤公用工程 7# 空压机提高供气效率，短纤公用工程车间将 7 号空压机电机由原 515kW 电机更换为 600 kW 电机，实施后停一台 250 kW 小空压机



03. 碳足迹

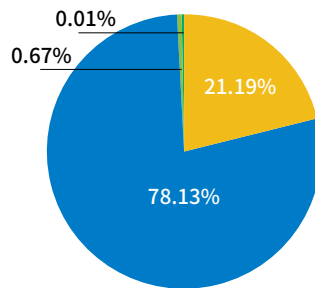
吉林化纤连续三年开展产品碳足迹测算，为将碳管理进一步融入产品设计及公司生产经营提供参考。报告期内委托 Intertek 对连续纺长丝、半连续纺长丝及粘胶短纤实施“从摇篮到大门”碳足迹测评（LCA），覆盖原料获取、运输、生产至包装全流程。

连续法生产的粘胶长丝碳足迹约为 14.08 kg CO₂e/kg，主要的贡献阶段是原材料获取和生产过程，所占比例分别约为 21.19% 和 78.13%。半连续纺生产的粘胶长丝碳足迹约为 15.49 kg CO₂e/kg，主要的贡献阶段同样也是原材料获取和生产过程，所占比例分别约为 16.5% 和 82.43%。竹纤维碳足迹约为 4.61 kg CO₂e/kg，其原材料生产和生产过程所占比例分别约为 21.84% 和 77.02%。

连续纺长丝

碳足迹 14.08 kg CO₂e/kg，
各阶段排放占比：

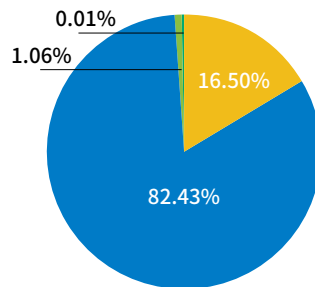
- 原材料
- 生产过程
- 废弃物
- 包装



半连续纺长丝

碳足迹 15.49 kg CO₂e/kg，
各阶段排放占比：

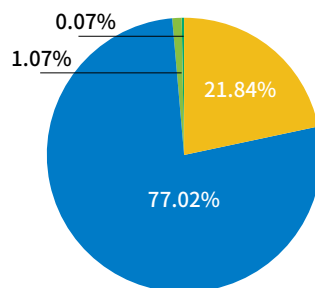
- 原材料
- 生产过程
- 废弃物
- 包装



竹纤维

碳足迹 4.61 kg CO₂e/kg，
各阶段排放占比：

- 原材料
- 生产过程
- 废弃物
- 包装





04. 相关认证

报告期内，吉林化纤除满足政府相关强制性环保要求外，积极对标国内外第三方标准，在企业管理、绿色原料、清洁生产、产品安全等多方面取得认证，包括质量、环境、能源管理、职业健康安全认证，FSC® 产销监管链认证、OEKO-TEX® SteP 可持续纺织生产认证、生态纺织品 OEKO-TEX® STANDARD 100 认证、RCS（回收含量声明标准）认证等，每年按照 ZDHC 标准进行废水、污泥及进水检测，推进有害化学物质零排放，实现从原料到产品的全链条、全过程生态监管，多维度提升企业的可持续发展水平。



FSC® 认证



RCS 回收含量声明标准认证



CanopyStyle 审核



EU-BAT 认证



环境管理体系



能源管理体系



职业健康安全管理体系



质量管理体系



SA8000® 认证



ZDHC MMCF 废水检测

SteP by OEKO-TEX®
三级认证（最高级）Worldly
(Higg FSLM) 验证

Higg FEM 环境模块认证

OEKO-TEX®
Standard 100 认证

Intertek 绿叶认证



可降解性检测认证

产品全生命周期环境足迹评估
(2 项) 长丝（连续纺、半连续纺），短纤

海关高级认证



OCS 有机含量标准认证



竹浆粘胶短纤维认证

2

推进闭环生产

吉林化纤将循环经济理念融入生产全流程，构建环境管理闭环管控体系，以节水降污协同治理为核心驱动，推进三废资源化利用，通过标准化管理、技术创新与产业链协同，打造绿色低碳循环发展经济体系。

3 良好
健康与福祉



6 清洁饮水和
卫生设施



7 经济适用的
清洁能源



9 产业、创新和
基础设施



11 可持续
城市和社区



12 负责任
消费和生产





01. 环境管理

吉林化纤将环境保护纳入核心管理，构建完善的环境管理体系，制定《股份公司环境保护管理制度》。公司设立环境保护委员会监督指导，配套《环保岗位责任制》，明确各级人员职责。



环境管理制度体系

- | | |
|-----------------|-------------------------------|
| 《环境管理考核管控制度》 | 《危险废物管理领导责任制》 |
| 《股份公司环境保护管理制度》 | 《危险废物环境管控制度》 |
| 《环境保护日常检查管控制度》 | 《危险废物专项应急预案》 |
| 《环保设施运行管控制度》 | 《股份公司地下水管网管控制度》 |
| 《突发环境事件应急预案》 | 《股份公司挥发性有机物泄漏检测与修复（LDAR）管控制度》 |
| 《土壤污染隐患排查管控制度》 | 《股份公司化验废液（弃物）管控制度》 |
| 《在建项目扬尘治理管控制度》 | 《股份公司环保培训管控制度》 |
| 《垃圾分类管控制度》 | 《股份公司环保岗位责任制》 |
| 《固体废弃物综合利用管控制度》 | 《环保建议、投诉管控制度》 |





报告期内

公司重大环保事故 **0** 起

因违法违规受到相关部门

重大行政处罚的事件 **0** 起

年度环保资金投入

870 万元



02. 水资源管理

吉林化纤严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规,生产与经营活动用水均来自地表水资源,规避缺水区域设厂。公司制定《股份公司用水管控制度》规范用水、节水管理,高度重视水资源的循环利用,通过中水回用、生产用水回收及设备与工艺优化等措施,提升水资源利用率。



报告期内

公司年度用水总量为

2059 万 m³

长丝吨产品水耗

229.8 m³/t

短纤吨产品水耗

41 m³/t

全部在 EU-BREF 和 EU-BAT 标准限值内

水资源使用情况（万 m³）

2022 年	2023 年	2024 年
1688	2038	2059

2022—2024 年长丝单位产品水耗（m³/t）

2022 年	2023 年	2024 年
230.2	229.6	229.8

2022—2024 年短纤单位产品水耗（m³/t）

2022 年	2023 年	2024 年
41	39	41

废水回收利用项目：二水 MS 过滤



在粘胶长丝纺丝过程中，会产生两股 52℃、不同污染度的酸性废水，其中二水（为第二次喷淋洗涤废水）为轻污染工艺废水，然而当前集中混合处理的方式既增加污水处理负担又浪费热能。为此，本项目对二水进行回收处理，用于替代半连续纺软水。项目试车并完成流量计量改造、排泥系统升级、pH 控制优化、配套设备增补四项改造后，于 2024 年 1 月 31 日正式投运，全年运行稳定，产水量 8-11 t/h，MS 滤器运行周期 8—10 小时且自耗水率为 0，出水指标良好，纺丝成品指标稳定。



03. 三废管控

吉林化纤作为重点排污单位，严格遵守国家及地方的环保法律法规及相关排放标准，对生产过程中产生的废水、废气和固体废弃物实施全面管理，使各类污染物的处理和排放均符合标准要求。

环保相关法规与标准



- 《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）
- 《恶臭污染物排放标准》（GB 14554-1993）
- 《挥发性有机物无组织排放控制标准》（GB 37822-2019）
- 《石油化学工业污染物排放标准》（GB 31571-2015）
- 《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348）
- 《国家危险废物名录》（2021 版）
- 《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB18599）
- 《危险废物贮存污染物控制标准》（GB 18597）



报告期内

公司环保资金投入

870 万元

重大环保事故

0 起

因环境问题违规而
导致诉讼或相应处
罚的重大事件

0 起

废气治理

吉林化纤生产环节主要涉及二硫化碳（CS₂）与硫化氢（H₂S）等废气排放。企业通过技术设施布局实现分类管控：厂区内 8 座废气净化塔中，1-7 号塔专项处理粘胶长丝车间废气，8 号塔专用于粘胶短纤车间废气治理。为强化排放监管，公司建立“月度+季度”双轨监测体系，每月由第三方机构对排气塔等有组织排放口开展定点检测，每季度对厂界无组织逸散废气进行网格化巡查监测，形成覆盖全流程的废气治理闭环。

2024 年吉林化纤参照 ZDHC MMCF Guidelines 开展三废治理合规性审查。

工艺废气

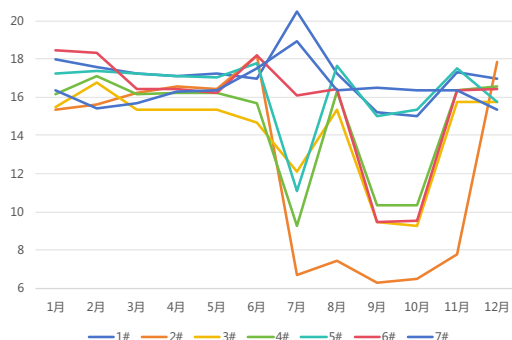
长丝废气处理工艺



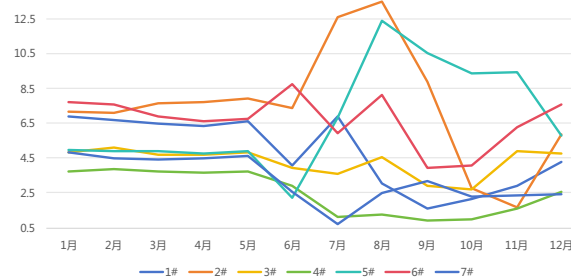
碱吸收：采用碱液雾化喷淋技术处理废气，通过高速雾化使碱液与废气中的 H_2S 充分接触反应，实现约 90% 的硫化氢去除率，并协同削减 CS_2 浓度。该装置创新集成资源循环模块，将原液车间压榨工序的废碱液经处理后作为吸收介质回用。



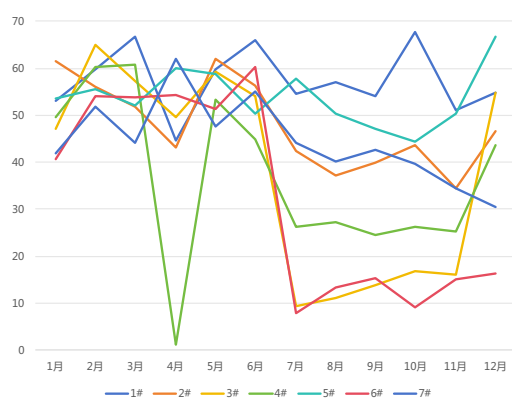
光氧催化：光氧催化装置主要利用特定光束激发二氧化钛等化合物半导体，利用它们产生的电子和空穴进行氧化还原反应。半导体纳米材料中存在大量的缺陷和悬键，这些缺陷和悬键能俘获电子或空穴并阻止电子和空穴的重新复合。这些被俘获的电子和空穴分别扩散到微粒的表面，从而产生了强烈的氧化还原势。



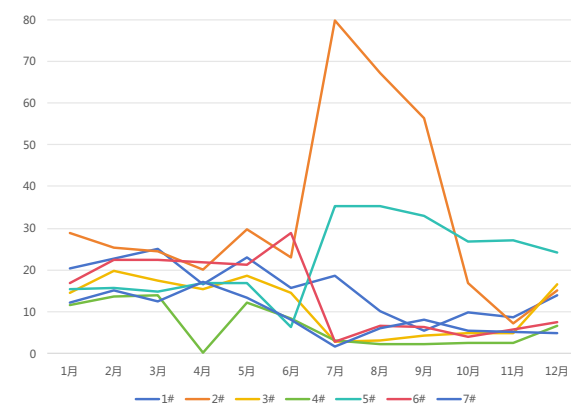
2024 年粘胶长丝 1-7# 排气塔硫化氢检测浓度 (mg/m^3)



2024 年粘胶长丝 1-7# 排气塔硫化氢排放速率 (kg/h)



2024 年粘胶长丝 1-7# 排气塔二硫化碳检测浓度 (mg/m^3)



2024 年粘胶长丝 1-7# 排气塔二硫化碳排放速率 (kg/h)



2024 年
长丝吨产品

CS_2 排放量
17.48 kg/t

H_2S 排放量
4.69 kg/t

长丝废气技改案例



为有效降低废气中硫化氢、二硫化碳等污染物排放，提升环保水平，吉林化纤启动了“长丝十车间生物膜法废气处理系统新建项目”，运行时间为 2024 年 9 月—2025 年 4 月。引入朗昆（北京）新环保科技有限公司“高密度菌阵生物膜法”技术，在长丝十车间新建一套生物膜法废气处理系统，对车间纺丝废气进行处理。

项目实施后污染物处理效果显著，硫化氢和二硫化碳实际处理率均 $\geq 99\%$ ，远超预期，同时该系统具备运行成本低、处理效果优、运行稳定等优势。从环保成效、风险规避及品牌提升等方面来看该系统性价比较高，同时提升了公司的社会形象和品牌价值，为公司带来了潜在的经济效益和社会效益；同时公司技术团队借此积累生物膜法废气处理经验，为后续环保技术发展奠定了人才基础。

未来公司计划在其他车间逐步推广“高密度菌阵生物膜法”技术，持续优化系统运行，加强与科研机构合作，探索更高效环保的废气处理新技术，推动公司绿色可持续发展。





短丝废气处理工艺



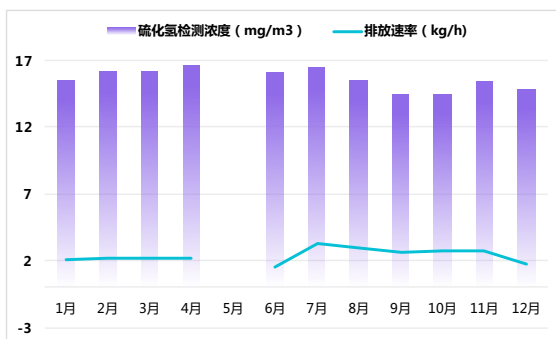
冷凝回收：采用低温冷凝工艺处理给纤槽高浓度废气，将 CS_2 气体冷却至 46°C 以下液化分离，经提纯精制后储存于专用罐体，直接回输生产线复用，实现 CS_2 资源全流程闭环回收。



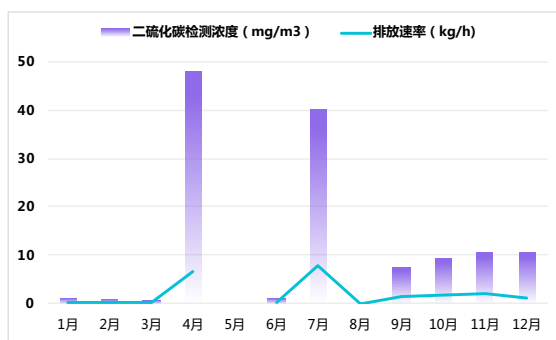
碱喷淋 + 活性炭吸附：用碱（ NaOH ）洗涤纺丝机一浴槽、二浴槽产生的较高浓度气体、黄化排风废气及冷凝回收后的废气，其中 98% 以上的 H_2S 转化成 NaHS 。少量残余 H_2S 在洗涤塔中进一步与 NaOH 反应，生成 Na_2S 溶液。经碱喷淋处理后的废气降温后用通入活性炭吸附装置，精准捕集 CS_2 成分。吸附接近饱和时，用蒸汽解析活性炭，再生出 CS_2 后回用于生产。



燃烧制酸装置：公司配备燃烧制酸装置对工厂酸站脱气塔产生的高浓度废气中的主要成分 H_2S 进行处理，经燃烧处理后生成 SO_2 气体，经催化反应产生 SO_3 ，后经稀硫酸冷凝后生产硫酸，可进一步回用于生产使用。



2024 年 8# 排气塔硫化氢检测浓度及排放速率



2024 年 8# 排气塔二氧化硫检测浓度及排放速率

注：5 月份工厂检修，生产线未运行；4、7 月色丝小线试验线开车，导致二氧化硫浓度稍有异常，但未超标



2024 年
短纤吨产品

二氧化硫排放量
0.11 kg/t

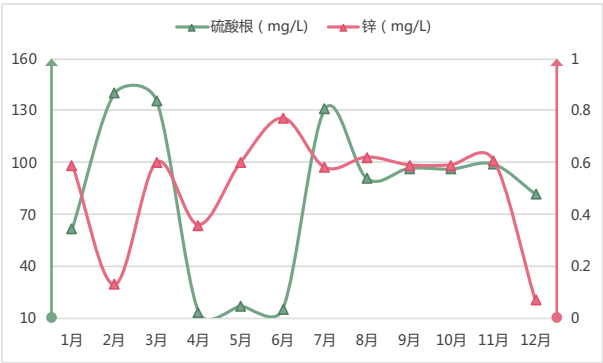
二硫化碳排放量
0.22 kg/t

硫化氢排放量
0.20 kg/t

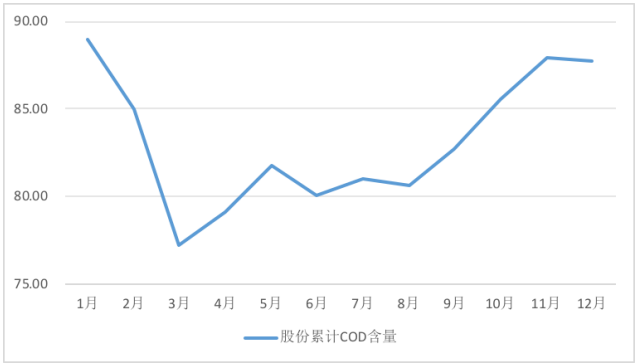
氮氧化物排放量
0.34 kg/t

废水处理

吉林化纤的废水主要包括生产废水、生活废水及雨排水。公司执行严格的雨污分流，路面雨水经雨排水管线收集后，直接排放至松花江；生产废水和生活污水分别收集到污水泵房，经污水泵房将废水打入污水处理厂，处理合格后排放至松花江，主要污染物有化学需氧量（COD）、氨氮（NH₃-N）、硫化物（SO_x）和锌（Zn）等。



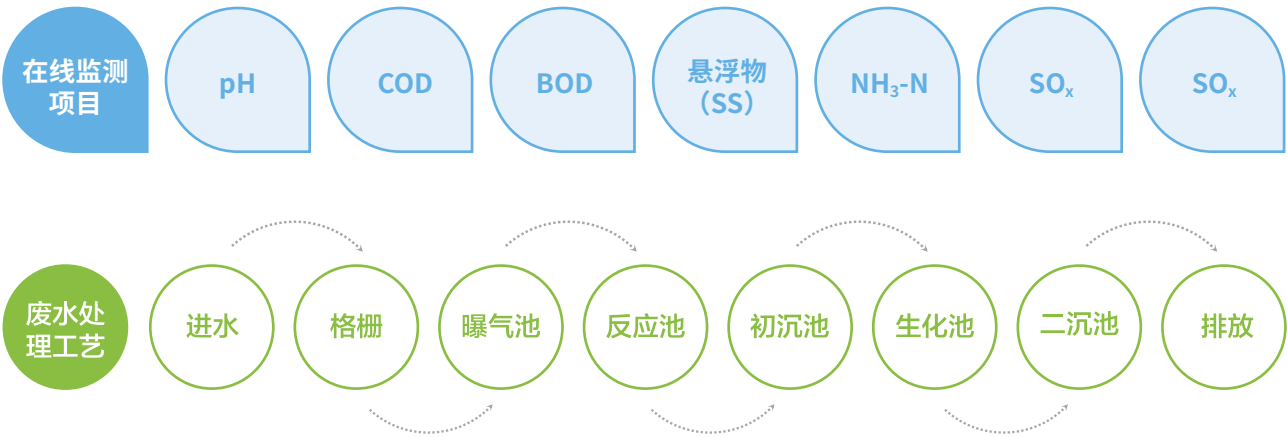
2024 年硫酸根和锌检测浓度



2024 年股份公司累计 COD 排放量

报告期内，吉林化纤污染物排放情况如下：

废水中主要污染物排放量	单位	2024 年
污水排放总量	t	18746549
COD 总排放量	t	958
氨氮（NH ₃ -N）总排放量	t	80.92
硫化物总排放量	t	1.07
锌总排放量	t	4.13



废弃物处理

吉林化纤高度重视环境保护与废弃物管理工作，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，系统构建全生命周期固废治理体系，确保各环节达标，实现废弃物的减量化、资源化和无害化。

依托专业处置商对厂区及集团生活废弃物进行智能分选与热值检测，并通过定向输送至生物质电厂协同焚烧发电，实现能源有效回收与利用。

对于危险废弃物，公司建设含 4 个危废暂存间和 2 个废碱液储存罐的标准化危废贮存区，均按照危险废弃物管理制度进行管理运营，确保在转移给第三方专业处理之前的安全存储。

生活垃圾、危险废弃物管理制度



- 《垃圾分类管控制度》
- 《固体废弃物综合利用管控制度》
- 《危险废弃物管理领导责任制》
- 《危险废弃物环境管控制度》

	一般固废	危险废弃物
主要类别	生活垃圾	废活性炭、废机油、废催化剂、 废弃包装物、废油漆及其包装物
处置方式	委托第三方进行垃圾分拣， 分拣后送至垃圾焚烧厂焚烧发电	委托第三方有资质的单位处置



报告期内

一般固体废物产生量

3430 吨

处置率

100%

处理费用

275.4 万元

危险废弃物产生量

2391 吨

处置率

100%

处理费用

22 万元

3

筑牢化学品管理

吉林化纤作为粘胶纤维生产商，采购并使用氢氧化钠（NaOH）、二硫化碳（CS₂）、浓硫酸（H₂SO₄）与浓盐酸（HCl）等化学品。为保障员工生命安全，防止化学品在贮存和使用过程中发生火灾、爆炸及毒害等事故，公司制定了一系列化学品管理制度，建立了严格的化学品分级管理机制，建立化学品风险评估流程，确保化学品从采购到废弃全流程的每一环节都能得到有效管控。

13 气候行动



14 水下生物



15 陆地生物



17 促进目标实现的伙伴关系



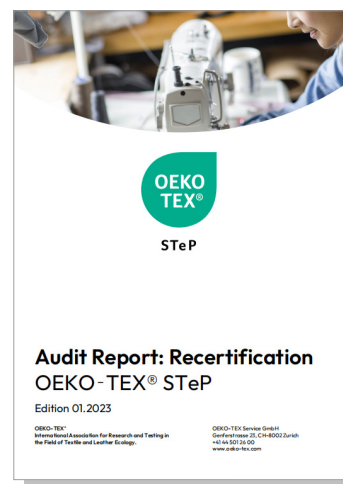
01. 化学品全流程管理体系

公司构建化学品全流程标准化管理体系，通过了 STeP by OEKO-TEX® 三级认证，严格遵循六大管控维度，定期组织危化品爆炸、泄漏和中毒窒息事故专项演练及重大危险源事故专项演练。

化学品管理体系



- 《化学品安全管理制度》
- 《化学药品安全管控规定》
- 《化学品储存安全管理规定》
- 《危险化学品管理制度》
- 《危险化学品运输及卸车安全管控制度》
- 《危险化学品输送管道安全管理规定》



化学品管控



报告期内

发生重大化学品泄漏事件

0 起

化学品管理覆盖率

100%

危险化学品相关应急演练

165 次

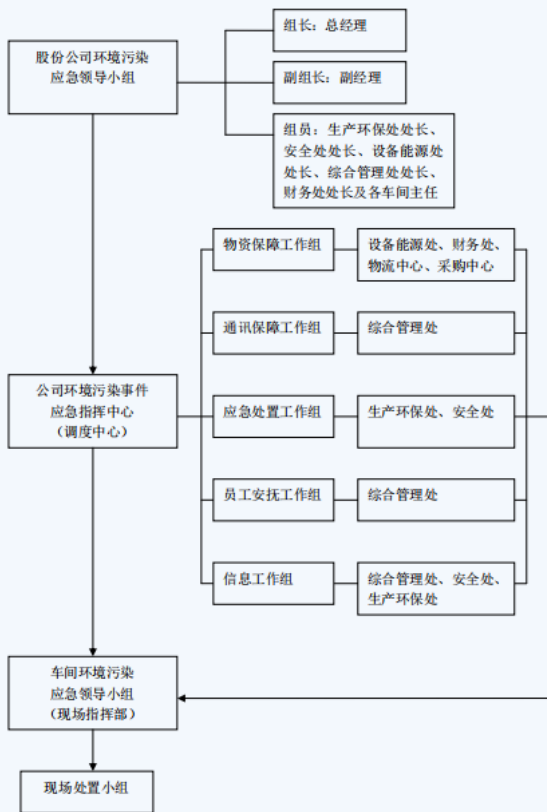


吉林化纤股份有限公司粘胶长丝厂区安全现状评价报告

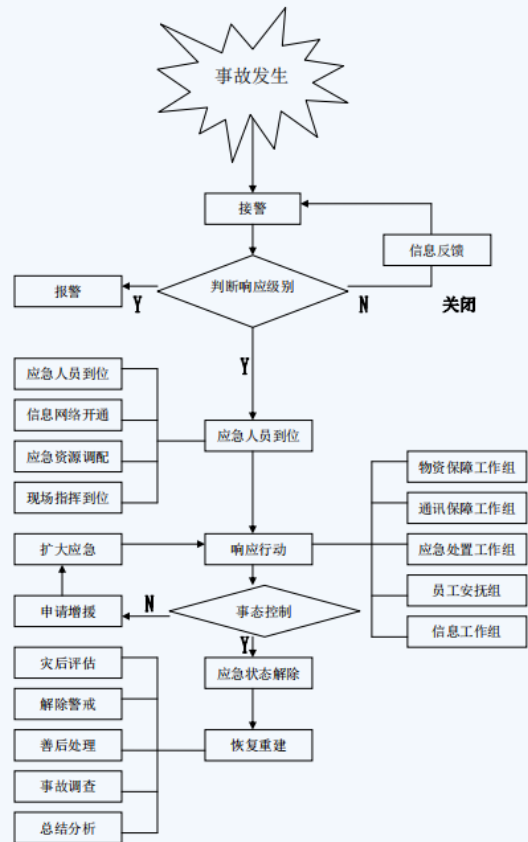


吉林化纤委托第三方公司对其粘胶长丝厂区进行安全现状评价。评价工作依据《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，并参照《安全评价通则》（AQ8001-2007）和《危险化学品建设项目安全评价细则（试行）》（安监总危化〔2007〕255号）开展。通过对厂区设备、工艺、原料及操作条件的系统分析，评估其与安全生产法规的符合性，预测潜在事故风险及危害程度，并提出科学可行的安全对策，为企业安全管理提供决策依据，同时为监管部门实施安全监管提供参考。

股份公司生产环境污染事件应急组织机构图



应急响应工作流程图





02. 环境风险识别

为了预防环境污染事故，提高事故处理应急能力，确保公司在突发环境事件时，能够迅速采取有效的应急抢险和救援措施，防止事态的扩大，保护员工和患者生命安全，保护生态环境和资源不受污染，最大限度减少事故所造成的损失和影响，2024 年公司全面开展了厂区环境风险识别，并编制了《突发环境事件应急预案》和《长丝单元突发环境事件应急预案》。

风险评估

短纤厂区环境风险识别

·原液车间

原液车间在生产过程中使用的二硫化碳具有泄漏、易燃性，车间可能发生泄漏、着火、爆炸、中毒事故，可导致大气、土壤、水环境污染事故。

·纺丝车间

纺丝车间生产过程中有酸性、碱性废水产生，有二硫化碳、硫化氢废气产生，二者为高毒性物质，车间可能发生泄漏事故，可导致大气、土壤、水环境污染事故。

·酸碱罐区

酸碱罐区可发生泄漏事故，可导致土壤、水环境污染事故。

·危险废物储存

公司危险废物为生产过程产生的废碱液，检修废机油，一旦发生大量泄漏，可导致土壤、水环境污染事故。



环境保护目标

短纤厂区位于九兴路与龙兴街交汇处，厂区北侧为九兴路，西侧紧邻龙兴路，南侧为集团碳纤维厂区，东侧为吉林精工碳纤维有限公司。根据工厂使用化学品种类及生产工艺，确定的厂区周边敏感点如下：

短纤厂区周边 2 km 内敏感点

编号	敏感点名称	以公司为中心		
		人数（人）	距项目边界距离（m）	方位
1	经开区管委会	300	1200	东
2	吉纤社区	16650	959	东
3	新华社区	9408	1800	东
4	新星社区	5000	1823	东南
5	吉林市农业科学院	330	150	西南
6	吉林农业科技学院	11971	763	南
7	三合馨苑住宅	3500	1738	南
8	九站村	1200	1843	西南



短纤厂区环境风险应急设施

- 厂区主要设备上配备有安全阀、防爆膜。
- 关键区域配备移动式灭火器、地上消防栓等专项应急设施。
- 酸碱储罐区、二硫化碳库等设置 60 mm 高的围堰，地面做防渗防腐蚀处理。
- 硫酸罐区设 500 m³ 硫酸收集池。
- 废水应急池有效容积 66.27 m³，防止污染物进入地表水水体。



二硫化碳储罐区泄漏事故现场应急处置措施

污染物名称	二硫化碳	性质	易燃液体、高毒
事故类型	泄漏	影响范围	公司内部
事故可控性	影响到周围环境或 人员中毒	严重程度	III - IV级
现场处理措施	储罐输送管线泄漏：立即停止物料输送，用水桶接泄漏的物料倒入储罐，洒落的物料用水冲洗进入地下水池。 储罐泄漏，泄漏物进入地下水池用防爆水泵抽到储罐另行处理； 厂区输送管线泄漏：立即停止物料输送，用砂土围堰，然后用水桶等工具将泄漏的物料倒入储罐，洒落的物料用水冲洗进入地下水池。		
防止污染物 向外扩散的措施	1、迅速找出泄漏部位阻止其泄漏，泄漏的物料控制在围堰内；2、少量泄漏：用水桶接收；3、大量泄漏：用雾状水覆盖，降低蒸气灾害，冷凝后收集到地下水池。		
防止事故废水 污染措施	储罐区：储罐设地下水池内，泄漏物将控制在水池内，现场洗消产生的冲洗废水将沿地面进入地下水池。 厂区输送管线：现场洗消产生的冲洗废水将沿地面进入地下水池。		
个人应急防护	呼吸系统防护：空气中浓度超标时，应佩戴半面罩式防毒面具。紧急事态抢救时，佩戴空气呼吸器。眼睛防护：必要时，戴化学安全防护眼镜。身体防护：封闭式防护服。手防护：戴防化学品手套。		
现场人员 急救措施	皮肤接触：立即脱去被污染的衣着，用流动清水冲洗至少 20 分钟。就医。眼睛接触：提起眼睑，用流动清水或生理盐水冲洗。就医。吸入：迅速脱离现场至空气新鲜处。保持呼吸道通畅。如呼吸困难，给输氧。呼吸心跳停止时，立即进行人工呼吸（勿用口对口）和胸外心脏按压术。就医。		
应急疏散	疏散与抢险救援无关人员，厂区输送管线泄漏的需划出危险警戒区，库区及危险警戒区内禁止一切车辆、无关人员通行，禁止一切检修作业。		



二硫化碳性质（节选）

标识	中文名：二硫化碳	英文名：carbondisuLfide；CarbonbisuLfide	
	分子式：CS ₂	分子量：76.14	UN 编号：1131
	危规号：31050	RTECS 号：	CAS 号：75-15-0
理化性质	外观与形状：无色或淡黄色透明液体，有刺激性气味，易挥发。		
	熔点（℃）：-111.5	相对密度（水 :1）：1.26	
	沸点（℃）：46.3	相对密度（空气 :1）：2.63	
	饱和蒸汽压（kpa）：53.32(28℃)	燃烧热（kj/mol）：1029.4	
	临界温度（℃）：280	临界压力（Mpa）：7.39	
	辛醇 / 水分配系数 :1.86，1.93，2.16		
	溶解性：不溶于水，溶于乙醇、乙醚等多数有机溶剂。		
燃烧爆炸危险性	闪点（℃）：-30	引燃温度（℃）：90	
	爆炸下限 [%（V/V）]：1.0	最大爆炸压力（Mpa）	
	爆炸上限 [%（V/V）]：60.0	聚合危险：不聚合	
	最小引燃能量（MJ）：	稳定性：稳定	
	禁忌物：强氧化剂、胺类、碱金属。		
	危险类别：第 3.1 类低闪点液体		
	灭火方法：用雾状水、泡沫、干粉、二氧化碳、砂土灭火。灭火注意事项及措施：		
	消防人员必须佩戴空气呼吸器、穿全身防火防毒服，在上风向灭火。喷水冷却容器，可能的话将容器从火场移至空旷处。处在火场中的容器若已变色或从安全泄压装置中产生声音，必须马上撤离。用水灭火无效。		

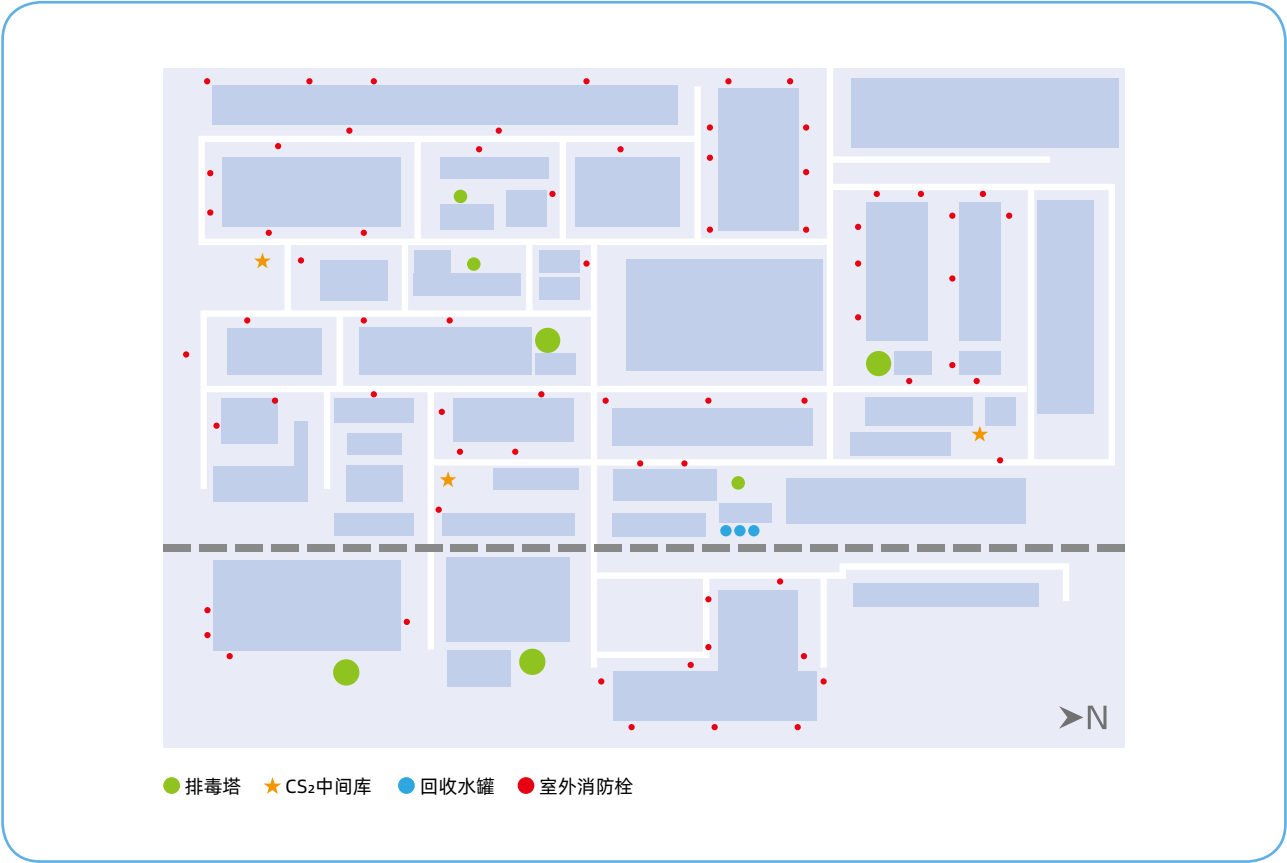
长丝厂区储存单元风险评估

单元名称	储存介质	储存量（t）	是否为重大危险源	事故可能发生的原因	事故后果 / 污染分类 / 分级
1# 中间库	二硫化碳	110	是	1、管道连接法兰泄漏 2、外来因素导致管道破损或腐蚀导致泄漏 3、遇明火导致发生火灾	泄漏 / 水污染、大气污染、人员伤害 / II～IV级
2# 中间库	二硫化碳	200	是		
3# 中间库	二硫化碳	80	否		
精制	二硫化碳	180	是		
酸站硫酸储罐	硫酸	240	否	1、管道连接法兰泄漏 2、外来因素导致管道破损或腐蚀导致泄漏	泄漏 / 水污染、人员伤害 / III～IV级
碱站碱储罐	氢氧化钠	300	否	1、管道连接法兰泄漏 2、外来因素导致管道破损或腐蚀导致泄漏	泄漏 / 水污染、人员伤害 / III～IV级

长丝厂区输送单元风险评估

单元名称	介质	事故可能发生的原因	事故后果	污染分类	污染分级
二硫化碳 输管送线	二硫化碳	1、管道连接法兰泄漏	泄露	水污染、大气污染	Ⅳ级
		2、外来因素导致管道破损或腐蚀导致泄漏	泄露	大气污染、水污染	Ⅲ～Ⅳ级
		3、遇明火导致发生火灾	火灾、爆炸	人员伤亡、 大气污染、水污染	Ⅱ～Ⅲ级
硫酸输管送线	硫酸	1、管道连接法兰泄漏	泄露	水污染、大气污染	Ⅳ级
		2、外来因素导致管道破损或腐蚀导致泄漏	泄露	大气污染、水污染	Ⅲ～Ⅳ级
氢氧化钠 输管送线	氢氧化钠	1、管道连接法兰泄漏	泄露	水污染、大气污染	Ⅳ级
		2、外来因素导致管道破损或腐蚀导致泄漏	泄露	大气污染、水污染	Ⅲ～Ⅳ级

厂区布置图及风险源位置图





危险化学品管理

为了加强对危险化学品的管理，防止火灾、爆炸及毒害等事故发生，保障员工生命和公司财产安全，吉林化纤分别制定了公司级和车间级的危险化学品管制制度，涵盖危险化学品的采购、验收、入库、储存、发放、使用、包装物处理等全过程的安全管理。

公司级包括《危险化学品管理制度》《危险化学品输送管道安全管理规定》《危险化学品运输及卸车安全管控制度》等。

车间级包括《质量检验处危险化学品管控规定》《动力车间危险化学品管理规定》《长丝一车间危险化学品输送管道定期巡检管控制度》《长丝三车间危险化学品输送管道定期巡检管控制度》等。



03. 应急演练

为提升突发事件应急救援能力，报告期内，吉林化纤组织开展多次应急演练。例如重大危险源（二硫化碳泄漏及火灾）应急演练：通过模拟酸站动力车间中间库因阀门法兰垫片腐蚀、螺栓松动导致二硫化碳泄漏，紧急切断阀失效后引发火灾的场景，重点检验应急预案可行性、应急资源准备、队伍协作及处置能力。通过演练查找不足、完善预案，强化员工风险意识和自救互救能力，确保事故发生时能高效响应，最大限度减少损失。



报告期内



共组织危险化学品相关应急演练

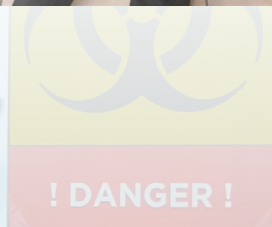
165 次



新原液车间黄化间火灾爆炸
应急处置演练



长丝原液车间计量间
二硫化碳泄漏中毒、窒息
应急处置演练



4

创新绿色纤维

吉林化纤以“可持续发展愿景”为引领，构建全生产链条闭环，推动绿色采购与循环经济深度融合。通过透明化价值链合作与利益相关方深度互动，吉林化纤持续为全球纺织业注入绿色动能，引领行业向高效、可持续转型。





01. 供应商管理

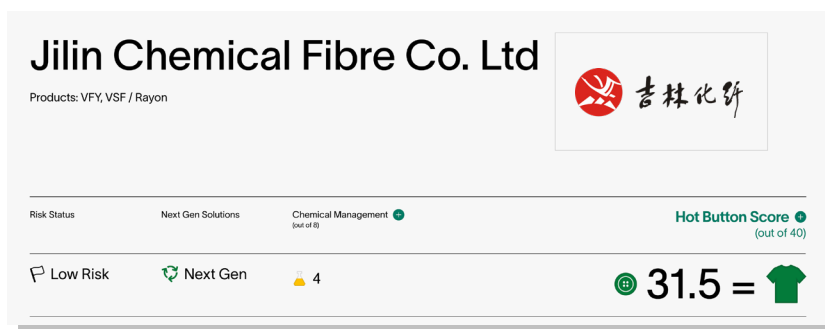
吉林化纤在采购中践行绿色低碳理念，综合考量环保、资源节约等要素，优先采购利于环保的原材料、产品及服务。公司制定了《集团公司供应商评价制度》《采购过程控制制度》《浆粕供应商评价管理标准》等，涵盖供应商网络的构建、供应商的注册流程以及供应商评价等多个环节的管理，确保供应商管理的效率和质量，使供应商管理形成完整的闭环体系。

溶解浆采购政策

在木浆与竹浆采购上，公司制定了《溶解浆采购政策》，承诺将在溶解浆和纤维产业发挥领导作用，与溶解浆供应商共同努力推动森林可持续性管理，保护原始濒危森林。公司根据多个维度表现对供应商评级，优先采购评级较高的供应商，持续提升 PEFC™ CoC 与 FSC®CoC 认证木浆采购比例，并淘汰 D 级供应商。



2024 年，吉林化纤获得了 Canopy 31.5 枚纽扣，溶解浆年采购总量为 153169.6 t，64.5% 溶解浆通过（FSC/PEFC）认证或受控。



为尽快实现公司的可持续发展愿景，吉林化纤制定了“2035 年实现 50% 原材料替代”的目标。2024 年，公司竹浆采购量为 3500 吨。

在棉浆采购上，吉林化纤优先选取通过回收含量声明标准（RCS）认证的供应商，持续增加再生棉浆比例。2024 年，公司棉浆采购量为 1786.12 t。

溶解浆供应商名单（长丝）

序号	溶解浆名称	供应商名称	生产商	国别
1	化学木浆，溶解级	BORREGAARD	BORREGAARD AB	挪威
2	化学木浆，溶解级	EKMAN & CO AB	DOMSJO FABRIKER AB	瑞典
3	化学木浆，溶解级	AUSTROCEL HALLEIN GMBH	AUSTROCEL HALLEIN GMBH	奥地利
4	化学木浆，溶解级	EKMAN & CO AB	SODRA SKOGSAGARNA EKONOMISK FORENING	瑞典
5	化学回收浆，溶解级	EKMAN & CO AB	RE:NEWCELL AB	瑞典
6	化学竹浆，溶解级	福建青山纸业股份有限公司	福建青山纸业股份有限公司	中国

溶解浆供应商名单（短纤）

序号	溶解浆名称	供应商名称	生产商	国别
1	化学木浆，溶解级	PULP TRADING GMBH	LENZING BIOCEL PASKOV A.S.	捷克
2	化学木浆，溶解级	Sappi Papier Holding GmbH	Sappi Saiccor mill、Sappi Ngodwana milland Sappi USA	南非
3	化学木浆，溶解级	EKMAN & CO AB	CAIMA INDUSTRIA DE CELULOSE,S.A.	葡萄牙
4	化学木浆，溶解级	CELULOSA ARAUCO Y CONSTITUCION S.A.	CELULOSA ARAUCO Y CONSTITUCION S.A.	智利
5	化学竹浆，溶解级	福建青山纸业股份有限公司	福建青山纸业股份有限公司	中国

02. 可持续产品创新

吉林化纤将“创新”作为推动公司发展的核心动力，通过不断研发新技术、新工艺，积极引进和更新设备，提高产品质量和性能，确保生产过程的环保和高效，满足市场的多样化需求。公司聚焦于长丝“细旦化”“大型化”“连续化”“均质化”升级和短纤差异化的研发，旨在为全球粘胶纤维行业注入更多绿色、高效、环保的元素。



报告期内

投入研发资金
5766 万元



新申请专利
4 项

生效专利
4 项

已累计

申请专利
50 项

生效专利共
44 项

年度研发项目共
14 项

项目研发转化率：

14 项转化 **6** 项，转化率 **42.8%**

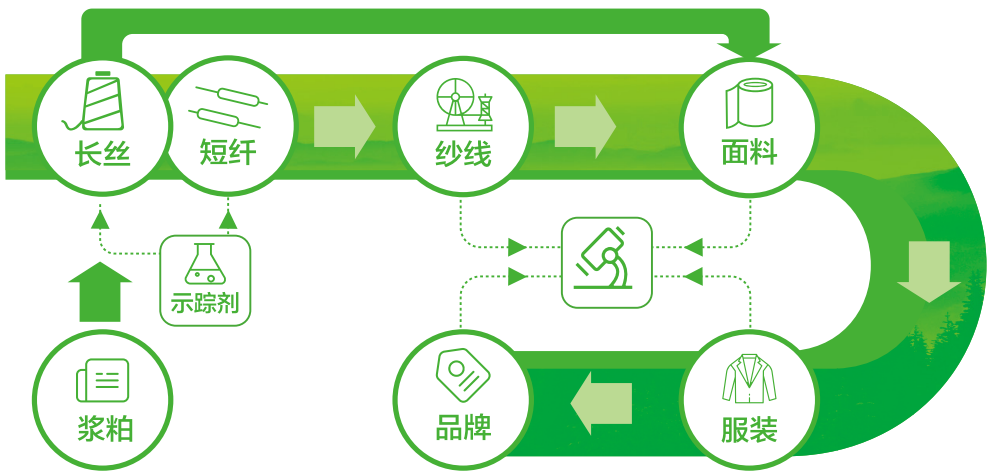
报告期内，吉林化纤开发了应用在人丝里布和高端丝绒领域的保染产品、50D1F 和 50D2F 细旦少孔纤维和 150D、300D 竹节纱，以上产品均已实现成果转化。

序号	产品领域	主要内容
1	全人丝里布	针对高端人丝里布染色的需求，开发 75D 白金马高端里布饼装丝产品。升级后的防亮丝里布专供产品，在宜新、新民等客户得到认可。
2	高端丝绒	75D/30F、120D/40F 等品种，纺丝优化均质参数、采用低温长时间烘干，低张力成筒，生产白金马保染品种，韩国顶级丝绒替代德国恩卡，进行批量返单生产。



示踪技术

吉林化纤开发了具有独立知识产权的纺织品示踪技术，通过在纤维生产过程中加入示踪剂，使示踪剂成分均匀分布在纤维内，使用吉林化纤粘胶纤维生产的纺织品，在纱线、面料、成衣等各阶段均可做到定性、定量鉴别，保证了从原材料到终端制品全程的可追溯性。



吉林化纤将循环经济理念融入产品研发，自原料端起，应用更加可持续的原材料与清洁生产工艺，建立透明、可持续的产品价值链，打造多样化的低碳可持续品牌。

创新产品

截至目前，吉林化纤已打造 Jirecell™、Ecojilin™、Ecobamboo™、Jicell™、天竹®、白金马®、白山®、丝维尔®、可丽尔®、艾维® 等品牌，满足不同性能和应用领域需求。



品种	2024 年产量（吨）
粘胶长丝	71125
粘胶短纤	103514



JIRECELL™



品类范围广

75D-1200D，有光、无光、连续纺、传统纺。



产品经认证

使用经 RCS 认证的废旧纺织品回收浆。



溯源可检测

利用分子追踪技术，可出具专业的检测报告，能够做到全产业链透明追溯。

由 30% CIRCULOSE® 废旧纺织品回收浆和 70% 的 FSC 产销监管链认证的林木浆制成。在保留原有自然本质良好的透气性、吸湿性和柔软性的基础上，通过优化产品结构，实现了废旧纺织品在再生纤维素纤维领域的循环再利用，赋予了旧物料新的生命。减少对林木资源的依赖，降低纤维素的生产，从而实现低碳自由和推动建立可持续的纺织供应链。

Jirecell™ 已经实现了工业化量产，产品品类涵盖范围广泛，可生产旦数从 75D-1200D，既可以做有光长丝也可以做无光长丝，且既可以做连续纺也可以做离心纺。

延伸阅读：CIRCULOSE®

CIRCULOSE® 是由废旧纺织品（如废旧衣物、牛仔面料或纺织废料）制成的浆粕，通过 RCS 认证，可生物降解，其工艺中水和电的单耗是生产木浆工艺的 25%，碳足迹为 -2 kg CO₂e/kg，可在纤维生产阶段与木浆混合。

EcoJilin™



循环再生 注入绿色原动力

采用 **100%** 纯天然棉短绒浆粕制成

以农业废弃物棉籽绒为原料，经回收再利用制成浆粕，可节约 15% ~ 20% 棉田。生产用水 95% 做到有效回收利用。通过循环水热能回收、排风余热回收等工艺技术升级，可年节约标煤 24133 tce。

具有土壤降解的性质，在土壤降解测试中，与含有标准样的土壤进行对比试验，178 天后，相对生物降解率达到标准样的 93.04%，高于测试标准规定“90%”的要求。

可利用分子追踪技术，由第三方权威机构检测识别，可为含 50% 以上 Ecojilin™ 的样品出具专业的检测报告和认证函，能够做到全产业链透明追溯。



Jicell™



采用 **100%** FSC®CoC 认证木浆制成

具有出色的吸湿性、透气性和抗静电性，在纺织、服装和家居用品等领域具有广泛的应用前景。

ECOBAMBOO™



ECOBAMBOO™ 从原料端建立可追踪供应链，所选用的竹材通过 FSC 认证和有机竹林管理标准认证，生产商获得 Canopy 绿衬衫，满足天竹联盟《竹林经营管理》标准。

LCA
Life Cycle Assessment
acquired in 2016

ECOBAMBOO™ 的生产过程中注重清洁能源使用，绿色电力能源投用比例达到 60% 以上。生产用水 95% 做到有效回收利用。在 LCA 评价中获得绿叶标志。

Ø ZDHC

ECOBAMBOO™ 的生产过程中实现危险化学品零排放，是 ZDHC 的执行者。

OEKO-TEX®
INSPIRING CONFIDENCE
STeP

ECOBAMBOO™ 的生产过程达到国际可持续纺织品生产的最高标准，通过了 OEKO-STeP 最佳实践范例认证，拥有“绿色制造”标签。

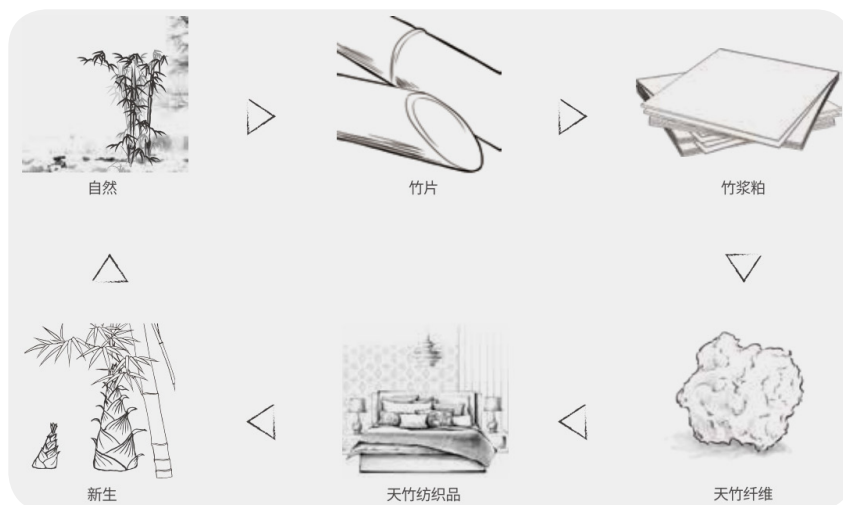
OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100

ECOBAMBOO™ 确保所供应的产品皆符合社会责任标准要求，提供了产品生态安全的保证，获得了 SA8000 和 OEKO-TEX Standard 100 认证。

EU-BAT

ECOBAMBOO™ 倡导可持续，塑造对环境友好的生产体系，获得欧盟最佳可用技术评估报告。

天竹生态系统



吉林化纤始终践行“价值共创，共赢共生”的发展理念，将产业链拓展延伸作为企业四大可持续发展板块之一，持续深化全产业链协同创新与价值提升。



展会活动

全年举办 **19** 场活动：

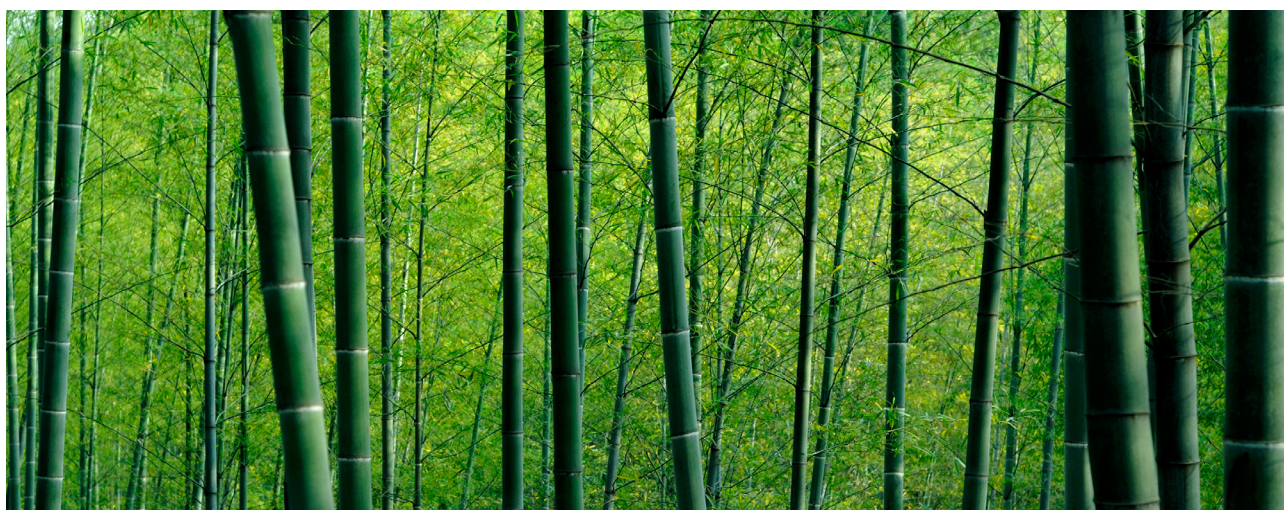
- 10 场专业展会（上海纱线展、深圳内衣展等）
- 5 场行业论坛
- 2 场新品发布会
- 2 次打假树真行动

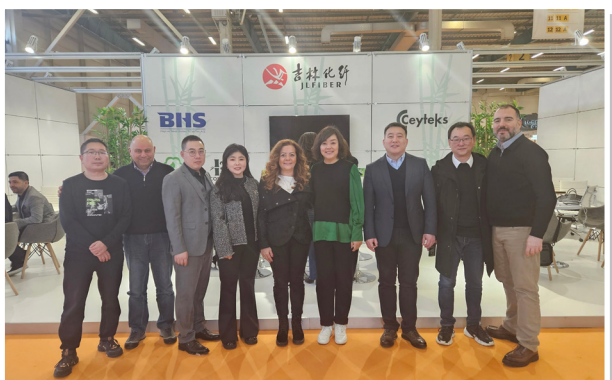


产业链合作

召开 **12** 场专项会议：

- 开发竹原素混纺新品（替代麻纤维）
- 推出彩色天竹系列
- 推广涡流纺技术





2月22日-24日，参加土耳其伊斯坦布尔国际纱线展
YARN FAIR



3月6-8日，参加中国国际纺织纱线（春夏）展览会



4月19—21日，参加第19届中国深圳国际品牌内衣展



5月15—17日，参加第31届生活用纸国际科技展览会



8月9日，举办 2024/2025 天竹联盟纤维流行趋势产品发布会



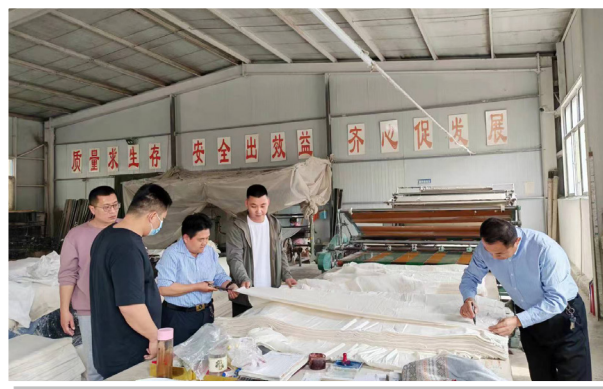
8月28日，成功举行“低碳‘竹’迹——以新质生产力塑造天竹绿色发展新优势发布会”



9月25日，召开天竹纤维床品开发研讨会



11月26日，召开中纺电商袜业创新沙龙（第一期）



打假树真行动

法国 Première Vision 展（PV 展）

2024年7月，吉林化纤参加全球顶级纺织与时尚行业盛会——法国巴黎 PV 展在巴黎北郊维勒班展览中心盛大开幕。作为中国粘胶长丝领域的领军企业，吉林化纤携多款环保创新产品及前沿技术解决方案亮相展会，向全球时尚产业链传递可持续材料的力量，并斩获国际客户的高度关注与合作意向。





利益相关方沟通

吉林化纤持续强化与利益相关方的合作，在可持续发展、市场营销及信息披露方面采取多项举措，推动绿色创新、产品推广和透明沟通，实现多方共赢。



3月11日，启动 SA8000 认证首次会议，股份公司负责人与认证公司负责认证人员进行交流。



3月20日，股份公司负责人与 Canopy 认证组织召开视频会议，对认证各项事宜进行交流，并交换意见，确定认证相关事项。



3月27日，股份公司负责人参加长春海关高级认证企业座谈会。



4月26日，参加 CV 联盟“绿色生产万里行—新乡化纤站”活动。



5月21日，美国 SA8000 总部监督远程审核，股份公司相关部门，通过 team 远程会议与美国 SA8000 进行在线交流。



7月23日，Higg 环境认证公司来公司现场审核，与股份公司生产环保处、综合处、安全处等进行现场交流。



8月9日，“中式新韵、人丝华彩”人造丝用户座谈会在吉林化纤召开，吸引300余名海内外客户参与。



9月24日，RCS认证首次会议，销售中心、采购中心、生产环保处、综合管理处参与与认证公司进行交流。



10月21日，H&M认证相关负责人来吉林化纤股份有限公司现场审核召开首次审核会议，股份公司相关部门与其进行现场交流。



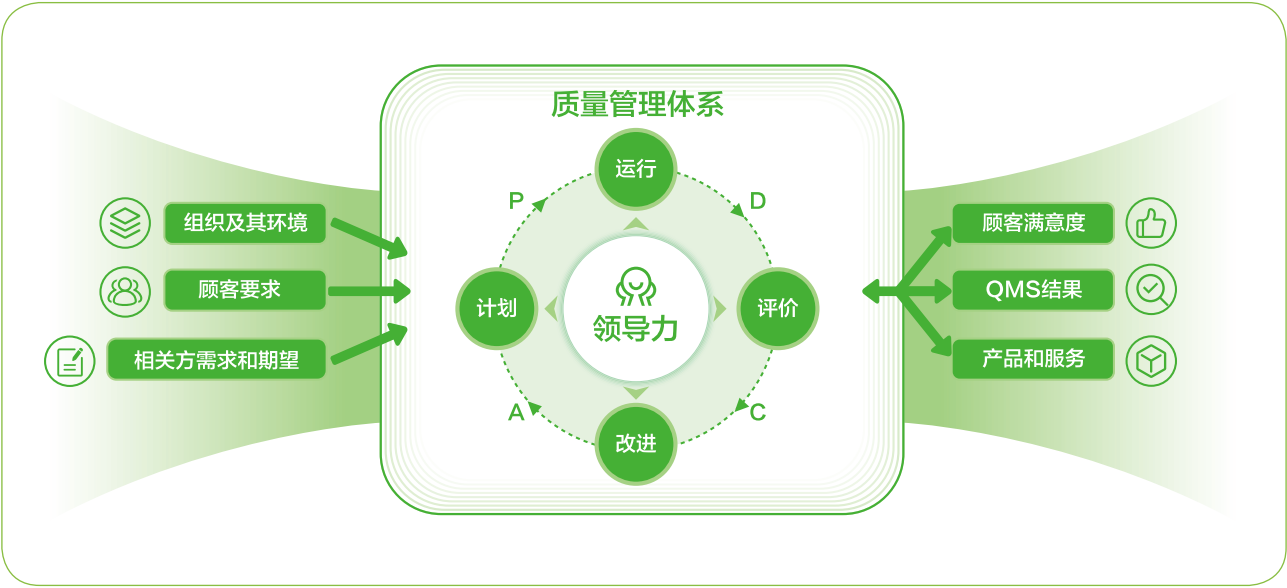
10月29日，OEKO STeP认证现场审核，公司相关专业处室与其交流。



12月16日，四体系外审，公司相关部门与认证公司进行交流，并现场提供相关资料，讨论相关事宜。

03. 品质保障与售后服务

打造可靠的产品与守护客户权益是企业肩负的庄重使命。吉林化纤秉持“产品即信誉，质量是基石”的原则，基于PDCA 原则构建质量管理体系，涵盖产品从生产到交付的每一个环节，确保质量的全面把控，执行 ISO 9001 质量管理体系，关键环节 100% 检测。



长丝产品 A 级品率

	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
连续纺	98.83%	98.86%	98.89%	98.94%
半连续纺	98.45%	98.53%	98.54%	98.87%

短纤产品一级品率

2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
99.78%	99.81%	99.79%	99.89%



不合格品控制

公司建立《不符合、纠正和预防措施管理制度》，确保对不合格产品和服务进行识别和控制，以防止不合格产品的非预期的使用或交付。

公司根据不合格的性质及其对产品和服务的影响采取适当措施，这也适用于在产品交付之后发现的不合格产品，以及在服务提供期间或之后发现的不合格服务，状态未经标识或可疑的产品，也应归类为不合格产品和服务。

负责任营销

随着全球对环境保护和社会责任的日益关注，可持续发展已成为企业发展的重要驱动力。吉林化纤致力于将可持续发展理念融入产品营销中，推动社会和经济的绿色发展。公司承诺在产品开发、生产和销售过程中始终坚持以下原则：

1. 环境友好：将采用环保材料和工艺，减少生产过程中的能源消耗和环境污染。企业的产品将致力于降低用户的碳排放，提高资源利用效率，为构建绿色地球贡献力量。

2. 社会责任：将尊重劳工权益，保障员工的合法权益和福利待遇。同时，将积极参与社会公益事业，为社会和谐发展贡献自己的力量。

3. 经济可行：将追求经济效益与社会效益的双赢，注重成本控制和效率提升，为消费者提供性价比高的产品，同时确保企业的可持续发展。

客户服务与保障

吉林化纤坚持向客户提供定制化服务，并为客户提供售前、售中、售后全方位服务。公司重视客户的意见和建议，设立了专门的客户投诉与反馈渠道，同时建有成型的反馈及召回制度，全年收集客户反馈信息，及时回应客户关于信息保护的疑问和投诉，并积极采取措施进行改进和优化。公司持续规范售后问题的处置流程，确保每一位客户都能享受到专业、贴心的服务。



报告期内

客户投诉率

0.5%



投诉办结率

100%

投诉处理满意率

100%

客户信息保护

吉林化纤严格遵循相关法律法规，制定完善的信息安全管理制度。采用先进的加密技术和安全措施，确保客户信息的机密性、完整性和可用性。仅在合法、合规的范围内使用客户信息。不会将客户信息泄露给任何第三方，也不会将其用于任何与产品营销无关的目的。确保客户信息的合法性和合规性，并对其进行妥善保管。

5

践行社会责任

企业是社会的一部分，企业的发展离不开社会的帮助和支持。公司积极组织公益活动，支持地方发展经济，以产业链带动当地上下游企业及社区的发展。

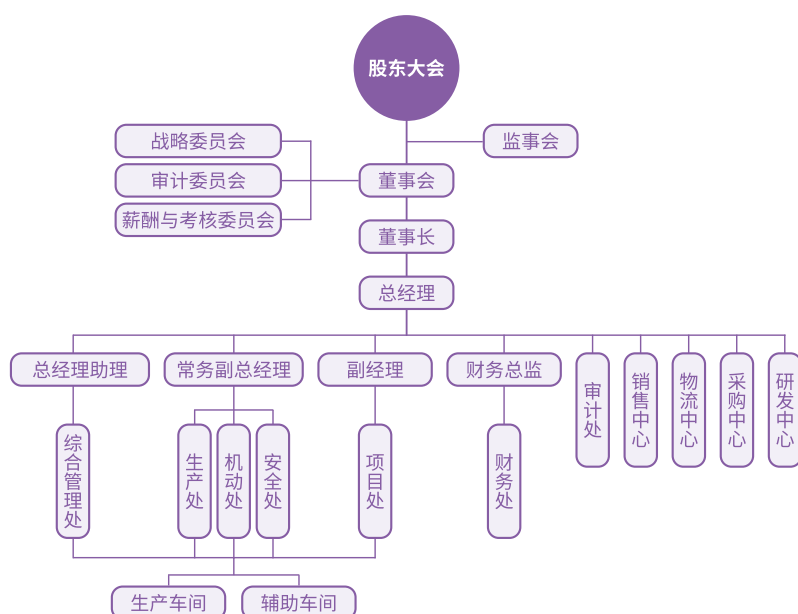


01. 公司治理

“三会一层” 规范治理

吉林化纤严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》和中国证监会、深圳证券交易所有关规定和要求，在党委的正确带领下，公司董事会不断增强公司治理意识，完善公司治理结构，公司实际运作情况符合中国证监会发布的有关公司治理的规范性法规要求。

报告期内，公司三会一层高度重视规范运作，并根据相关法律法规的修订和公司发展的需要，公司修订了《公司章程》，进一步完善公司治理结构，提升公司规范运作水平。



报告期内

公司共召开股东大会 3 次，董事会 7 次，监事会 6 次。

专门委员会 6 次，审计委员会 4 次，薪酬与考核委员会 2 次，战略委员会 1 次。

股东大会与董事会形成决议并披露公告共计 98 个，均已执行完毕。

公司现有董事 11 名，独立董事 4 名，占比 36%；女性董事 1 名，占比 9%。

商业道德

公司始终恪守诚信经营理念，秉承绿色发展原则，严格遵循国家法律法规与行业规范。公司坚持质量为本、客户至上，注重保障员工权益，积极履行环境责任，通过透明化管理构建可持续供应链体系，以高标准商业道德推动行业健康发展。

反商业贿赂及反贪污

公司严格践行反商业贿赂及反贪腐承诺，建立多层次内控体系与合规管理制度，常态化开展廉洁教育，畅通监督举报渠道，并通过独立审计强化风险防控，以零容忍态度维护公平透明的商业环境。

尽职调查

公司将尽职调查纳入核心管理流程，严格遵循国内外法律法规，通过全流程合规审查、多维度风险识别及第三方专业评估，确保供应链与合作伙伴的合法合规性，建立信息披露机制与常态化培训体系，有效维护市场秩序与可持续发展。

平等对待中小企业

公司秉持公平合作原则，构建平等透明的商业生态，在供应链管理中推行无差别准入机制，通过标准化流程、专项支持政策及技术赋能，助力中小企业降本增效，深化协同创新，共同维护健康有序的市场竞争环境。

科技伦理

公司从事业务不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。

02. 员工

员工是公司长期繁荣的基石。吉林化纤将新时期产业工人队伍建设改革作为公司重点工作来抓，遵循“党委领导、行政支持、工会牵头”基本原则，建立推进产业工人队伍建设改革的常态化、长效化体制机制，形成齐抓共管、合力推动的工作格局。

员工总人数	4110
性别	
男员工人数	3061
女员工人数	1049
年龄	
30 岁以下员工人数	677
30-50 岁员工人数	3225
50 岁以上员工人数	208

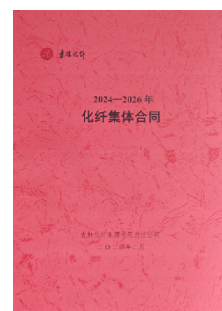
强化职工思想政治引领，凝聚职工奋进力量

吉林化纤坚持用党的创新理论和时代精神教育引导职工，通过线上线下结合方式宣贯党的二十大精神及中国工会十八大精神，增强职工政治认同、思想认同、情感认同；加强产业工人队伍党建工作，扩大党组织覆盖，将一线骨干培养为党员，在项目建设、技改攻关中发挥党员先锋岗、突击队示范作用。同时大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，通过多媒介宣传企业文化与先进典型，营造尊重劳动、知识、人才、创造的浓厚氛围。



保障职工主人翁地位，维护安全健康权益

吉林化纤严格执行国家及地方性法规，将民主管理全面融入内控体系，通过三项核心机制保障职工权益：一是健全职工代表大会制度，规定重大事项向职代会报告，涉及职工切身利益事项需经职代会审议，并建立年度提案征集、落实和反馈机制；二是完善集体协商制度，成立集体协商领导小组，整合三类合同为《集体合同》，由监督检查小组每年召开2次专题会议确保履行；三是制定实施细则等配套制度，实现民主管理规范化、常态化运作，切实维护职工合法权益。



平等与多元

吉林化纤严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，坚持平等雇佣，深化民主管理，不断优化员工薪酬体系，依法与员工签订劳动合同，为员工缴纳社会保险，全力保障每一位员工的合法权益。

吉林化纤坚持以人为本的理念，遵循《中华人民共和国工会法》和《禁止使用童工规定》等法律要求，不仅建立了健全的工会组织，更坚决反对并抵制使用童工、强迫劳工等不道德行为。公司致力于营造一个无歧视的工作环境，坚决避免任何基于种族、宗教、性别、年龄、婚姻状况、残疾或国籍的歧视现象。



报告期内

劳动合同签约率

100%

员工保险覆盖率

100%

女性高管占比

29%

员工流失率

7.4%



Higg SLCP 验厂

 完成度 **97.7%**

 准确度 **98.1%**

女性关怀

吉林化纤重视女性员工的权益保护，严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》以及《女职工禁忌劳动范围的规定》等法律法规，确保女性员工在工作中得到应有的尊重和保护，报告期内，女性高管占比达29%。建立健全技能人才薪酬分配制度，维护安全健康权益，落实工时和休息休假制度。

健康与安全

职业健康与安全是企业可持续发展的重要保障，直接关系到员工的身心健康和企业的稳定运营。吉林化纤已建立完整、规范、科学、有效的以《风险分级管理制度》《职业卫生管理制度》《应急管理制度》等为制度保障、以“安全标准化”和“双重预防机制”为机制保障的职业健康与安全管理体系统，并辅以职业健康与安全相关培训不断提升员工健康安全意识。截至报告期末，公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



安全核心理念

 本质安全
生命至上

 安全责任
理念

 人人是安全主体
人人安全负责

 安全生产
方针

 安全第一
预防为主
综合治理


报告期内

职业健康与安全相关培训覆盖率

100%

 职业病危害因素
检测合格率

100%

 新增职业病
数量

0

 因工伤造成的
死亡事故数量为

0

 后果严重的
工伤事故数量为

0



培训教育

吉林化纤全面落实安全教育培训工作，严格执行新员工三级安全教育和相关方入厂培训（100% 覆盖），定期开展公司级安全宣教活动；每年依据法规要求和员工需求制定培训计划，重点加强风险管控、应急处置等专项培训，持续提升全员安全意识和防护能力；同时与专业机构合作，规范实施特种作业人员培训及资质复审管理，确保特种作业依法依规开展。

培训内容



职业病防治法

职业健康知识培训

公司职业健康相关制度

正确使用、维护职业危害防护设备及防护用品

应急救援措施、基本技能

相关危害事故案例



报告期内

培训人次

6409

培训覆盖率

100%

一线员工持证上岗率

100%

标准化建设

为加强职业健康与安全管理，公司基于国家法规与实际情况制定标准化建设方案。2024 年在岗体检 3401 人，较去年增 52 人，新员工上岗前体检 127 人、退休员工离岗时体检 229 人，基本覆盖但存在特殊情况漏检；职业病危害检测与第三方合作，11 个项目、309 个点位，新增 DMAC 因素需重点防控。

为确立完善体检体系、加强危害监测、提升管理水平三大目标，从职业健康体检、现场检测、管理三方面制定标准化措施，分三阶段实施，并以组织、资金、人员保障推进，旨在完善管理体系，保障员工健康，推动公司可持续发展，实施中还将依实际调整优化。





促进职工技能提升，搭建建功立业平台

吉林化纤制定了《股份公司员工培训管控制度》《重点能源岗位培训制度》《股份公司环保培训管控制度》等系列制度，以提高技能为主线，针对各层次、各专业、各岗位特点，采取多种培训形式，足额提取和使用职工教育经费，分层次、分系统、分专业、分岗位开展员工培训工作，重点开展部室间、专业间、岗位间、员工间导师带动、经验推广、交流互学等活动，为公司生产经营和持续发展提供强有力的人才支撑。

2024 年



共培训员工

22535 人次

培训覆盖率

100%

员工培训总时长

285 小时



1. 开展全过程劳动竞赛。围绕生产经营、项目建设、安全生产、技改攻关、双基工程、三全管理、设备维保和职工素质提升八个方面，开展全流程劳动竞赛，通过指标分解到岗、三级表彰机制，有效激发全员比学赶超热情。

2. 开展职工岗位技能竞赛。借助“吉纤杯”职工岗位竞赛平台，在一线岗位开展技能竞赛、班组技能对抗赛，搭建全周期职业技能提升平台，使技能竞赛成为知识型、技能型、创新型职工的练兵场，为产业发展奠定技能人才队伍基础。

3. 开展多层次技术技能培训。依托吉林省新材料工匠学院、吉林市高性能纤维及复合材料工匠学院平台，开展专家授课、百对劳模工匠师徒结对、劳模工匠授课活动，组织劳模工匠带作风、带技术、带管理，对新员工进行引导式培训，实现“1+N”的示范辐射效应。

企业巾帼标兵事迹

李婉自 2000 年参加工作以来，从基层岗位逐步成长为吉林化纤股份有限公司长丝九车间副主任。她恪尽职守、勇于创新，围绕公司“三醒、四则、五小”理念，制定岗位培训计划、优化工作流程，提升生产效率。凭借丰富经验，她精准把控生产链条，聚焦质量提升与技术创新，带领团队高效完成各项任务。她坚持学习自动化等新技能，主动与外方技术人员交流，不断提升专业能力。多年来，她以高度的责任感和敬业精神，先后荣获集团先进个人、优秀共产党员等荣誉，展现了新时代巾帼模范的担当与风采。



4. 开展群众性经济技术创新活动。围绕“四提”工程，依托劳模工匠创新工作室开展一线职工“五小”、合理化建议、先进操作法征集等活动，搭建全员创新平台。

畅通职业发展通道，构建多维激励体系

在管理序列的基础上，吉林化纤积极拓展职工技能、技术、科研多序列成长通道，建立以创新能力、质量、实效、贡献为导向的评价体系，构建政治激励、物质激励、成果激励等多维激励体系，坚持开展产业工人职业技能等级鉴定。

员工成长

吉林化纤制定人才管理程序，以择优为原则，严格规范选拔、任用和考核流程，致力于营造一个公开透明、平等竞争的环境，为员工的职业道路铺设坚实的基石。



发展路径

吉林化纤制定了《所属公司经营管理者市场化选聘实施办法》，通过基层党支部推荐、党委把关的方式推举重点培养人才，坚持干部能上能下严肃考核，形成正确的用人导向，畅通职业发展通道；同时公司实施职业技能等级认定，健全“新八级工”职业技能等级制度，并扎实推进选人用人机制改革，为员工提供兼顾“横向”与“纵向”发展的职业晋升通道。

公司按层次制定人才规划，包括个人层面职业策划、组织层面发展计划、公司层面战略规划。在个人层面，以技能和经验作为梯队建设重要依据，根据员工工作方向建设人才库并建立电子档案。公司重视后备人才培养，建立部门—公司—集团三级培养机制。





03. 社区服务

2024 年 3 月 22 日，吉林化纤组织开展了“春锋送暖 纤爱同行”学雷锋便民服务日活动，动员 150 余名青年志愿者参与，涵盖便民服务、健康关怀、亲子互动及趣味游戏四大板块，累计开展志愿服务 50 余项。



便民公益：提供家电维修、理发、刀具打磨等传统服务，解决居民生活需求；推广公司大健康产品及天竹®保暖内衣（采用可再生竹纤维），倡导绿色消费理念。



健康关怀：设立血压测量站，增强居民健康管理意识；设立社保知识咨询服务站，为社区人员答疑解惑。



亲子互动：开展风筝制作、雷锋主题手抄报绘制活动，促进家庭情感交流，传递可持续发展价值观。



趣味游戏：举办筷子夹乒乓球、投壶趣味等小游戏，增强社区凝聚力。



本次“春锋送暖 纤爱同行”志愿服务活动结合公司产业特色，以创新形式弘扬雷锋精神，强化了公司员工的社会责任感，激发了下一代对公益环保的关注，促进了企业与社区的可持续发展联动。



04. 乡村振兴

吉林化纤始终将履行乡村振兴与公司发展战略深度融合，通过产业链延伸、消费帮扶、基础设施建设等多元化举措，为筑牢脱贫攻坚成果、推动共同富裕注入动能。

深入调研，科学规划乡村振兴

公司驻村书记深入当地调研，与老党员、老支书、村民面对面交流，征询意见、思路和建议。结合实际制定了《北锅盔村 2024 年乡村振兴计划》和《乡村振兴五年帮扶规划》，并签订了“结对帮扶，助力乡村振兴”帮扶协议，形成系统性发展规划，为帮助北锅盔村全面实现振兴工作奠定基础。



改善民生，修建“乡村振兴路”

公司修建总长度达 3.15 公里 2 条水泥路和 1 座桥梁。将北锅盔村连成了一条近 6 公里环山红果之路，彻底解决“晴天土、雨天泥”的出行难题，降低农忙季节交通事故风险。为红果产业现代化及乡旅文化发展提供交通保障。在为村民出行带来方便的同时，更为北锅盔村的红果产业现代化发展、乡旅文化发展铺就坚实的基础。

发展集体经济，推动产业升级

在北锅盔村成立“吉林省磐宝农产品有限公司”和党支部领办的“磐石市鑫宇果树专业合作社”，构建“公司+合作社+农户”运营模式。并且推动锦绣海棠种植、管理、销售专业化，引入“互联网+”模式拓宽市场。帮助北锅盔村从几乎一无所有，到如今 69 多万元集体经济收入。

代言产品，助力共同振兴

为进一步拓宽农特产品市场销路，持续擦亮“第一书记代言”品牌，带领磐石驻村第一书记和工作队，参加上级和本级“第一书记代言产品”年货大集、早市夜市等代言活动 11 场次，切实增加村级集体经济收入，同时带动周边农民增收致富，努力实现共同振兴，为村集体经济增收额达 198.75 万元，为村集体经济注入新的活力。





GRI 内容索引

说明	吉林化纤在报告期内（2024.1.1-2024.12.31）参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

一般披露

议题	披露项	位置	页码
组织及其报告做法	2-1 组织详细情况	前言 - 吉林化纤	8-12
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	2
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	2
活动和工作者	2-6 活动、价值链和其他业务关系	前言 - 吉林化纤	8-12
	2-7 员工	践行社会责任 - 员工	60-65
管治	2-9 管治架构和组成	践行社会责任 - 公司治理	59
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	应对气候变化 - 可持续发展管理	16-17
	2-13 为管理影响的责任授权	应对气候变化 - 可持续发展管理	16-17
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	应对气候变化 - 可持续发展管理	16-17
	2-16 重要关切问题的沟通	前言 - 关于本报告	12-13
战略、政策和实践	2-22 关于可持续发展战略的声明	应对气候变化 - 可持续发展管理	16-17
利益相关方参与	2-29 利益相关方参与的方法	应对气候变化 - 可持续发展管理	16-17

实质性议题专项披露

议题	披露项		位置	页码
GRI 3：	3-1	确定实质性议题的过程	前言 - 关于本报告	14
实质性议题 2021	3-2	实质性议题清单	前言 - 关于本报告	14
公司治理、商业道德与诚信				
GRI 3：	3-3	实质性议题的管理	践行社会责任 - 公司治理	59
实质性议题 2021				
GRI 205：	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	践行社会责任 - 公司治理	59
反腐败 2016				
采购政策、供应链管理				
GRI 3：	3-3	实质性议题的管理	创新绿色纤维	45-57
实质性议题 2021				
GRI 301：	301-3	再生产品及其包装材料	创新绿色纤维 - 可持续产品创新	47-51
物料 2016				
GRI 308：	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	创新绿色纤维 - 供应商管理	45-46
供应商环境评估 2016				
GRI 414：	414-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	创新绿色纤维 - 供应商管理	45-46
供应商社会评估 2016				



议题	披露项	位置	页码
能源管理			
GRI 3： 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	应对气候变化 - 能源管理	18-21
GRI 302： 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	应对气候变化 - 能源管理	18-21
	302-3 能源强度	应对气候变化 - 能源管理	18-21
	302-4 降低能源消耗量	应对气候变化 - 能源管理	18-21
水资源管理、废水管理			
GRI 3： 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	推进闭环生产 - 水资源管理 推进闭环生产 - 三废管控	26-27 28-33
GRI 303： 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	推进闭环生产 - 水资源管理	26-27
	303-2 管理与排水相关的影响	推进闭环生产 - 三废管控	28-33
	303-3 取水	推进闭环生产 - 水资源管理	26-27
	303-4 排水	推进闭环生产 - 三废管控	28-33
	303-5 耗水	推进闭环生产 - 水资源管理	26-27
废气管理、碳足迹、减缓气候变化			
GRI 3： 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	推进闭环生产 - 三废管控 应对气候变化 - 碳足迹	28-33 22
GRI 305： 排放 2016	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化 - 碳足迹	22
	305-7 氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	推进闭环生产 - 三废管控	28-33
固体废弃物管理			
GRI 3： 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	推进闭环生产 - 三废管控	28-33
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	推进闭环生产 - 三废管控	28-33
GRI 306： 废弃物 2020	306-2 废弃物相关重大影响的管理	推进闭环生产 - 三废管控	28-33
	306-3 产生的废弃物	推进闭环生产 - 三废管控	28-33
	306-4 进入处置的废弃物	推进闭环生产 - 三废管控	28-33
化学品管理			
GRI 3： 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	筑牢化学品管理	34-43

议题	披露项		位置	页码
员工权益保障				
GRI 3： 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	践行社会责任 - 员工	60-65
GRI 401： 雇佣 2016	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	践行社会责任 - 员工	60-65
GRI 404： 培训与教育 2016	404-1	培训	践行社会责任 - 员工	60-65
	404-2	员工技能提升方案	践行社会责任 - 员工	60-65
GRI 405： 多元化与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	践行社会责任 - 公司治理	59
			践行社会责任 - 员工	60-65
GRI 405： 反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	践行社会责任 - 员工	60-65
GRI 405： 童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	践行社会责任 - 员工	60-65
GRI 405： 强迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	践行社会责任 - 员工	60-65
职业健康与安全				
GRI 3： 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理分析	践行社会责任 - 员工	60-65
GRI 403： 职业健康与安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	践行社会责任 - 员工	60-65
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	践行社会责任 - 员工	60-65
	403-3	职业健康服务	践行社会责任 - 员工	60-65
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	践行社会责任 - 员工	60-65
	403-5	工作职责职业健康安全培训	践行社会责任 - 员工	60-65
	403-6	促进工作者健康	践行社会责任 - 员工	60-65
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	践行社会责任 - 员工	60-65
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	践行社会责任 - 员工	60-65
	403-9	工伤	践行社会责任 - 员工	60-65
	403-10	工作相关的健康问题	践行社会责任 - 员工	60-65



议题	披露项		位置	页码
企业社会责任				
GRI 3： 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	践行社会责任 - 社区服务 践行社会责任 - 乡村振兴	66-67 68
GRI 413： 当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	践行社会责任 - 社区服务 践行社会责任 - 乡村振兴	66-67 68
产品优化与创新、产品质量与安全、负责任营销				
GRI 3： 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	创新绿色纤维 - 可持续产品创新 创新绿色纤维 - 品质保障与售后服务	47-51 56-57
GRI 417： 营销与标识 2021	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	创新绿色纤维 - 品质保障与售后服务	56-57

· 联合国可持续发展目标 (SDGs) 内容索引

